

ZNAČKA 1



ŘÍČANY

LOGOTYP
ŘÍČANY

1/1

Základní varianta loga Říčany splňuje podmínky moderního korporátního stylu, prezentujícího se tvarovou jednoduchostí, čistotou a srozumitelností, ke které se vrací moderní přetížená společnost.

Piktogram (symbol) vychází z kruhu coby dokonalého tvaru, který je záměrně narušen výsekem, který jednak symbolizuje háček nad písmenem R, jednak „otevírá“ kruh – – vybízí ke „vstupu“ do logotypu, přeneseně do města. Kruh také může symbolizovat komplexnost služeb a aktivit města.

Symbol je doplněn logotypem – názvem města vyvedeným ve velkých písmenech fontu spadajícího do kategorie čistých, bezpatkových písem moderního charakteru s dobrou čitelností.



POVOLENÁ
VARIANTA

1/2

Povolená horizontální varianta loga.



ŘÍČANY

CMYK 66/0/100/0
PANTONE 361 EC
RGB 127/173/55



ŘÍČANY

CMYK 0/5/11/29
PANTONE 401 EC
RGB 196/191/182



ŘÍČANY

CMYK 60/54/72/66
PANTONE 7533 EC
RGB 62/59/44

BAREVNÉ
VARIANTY

1/3a

Povolené barevnostní varianty loga a jejich
definice v systémech CMYK, PANTONE
a RGB.



ŘÍČANY

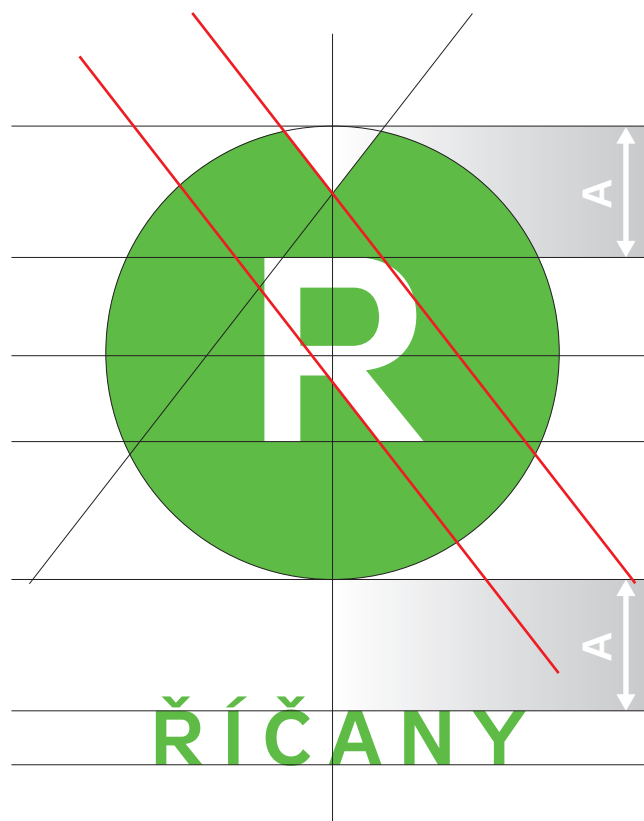


ŘÍČANY

ČERNOBÍLÉ
PROVEDENÍ

1/3b

Černobílá pozitivní a černobílá negativní
varianta loga.



KONSTRUKCE LOGA

1/4

Rozkres ukazuje názorně stavbu celého symbolu. Výchozím prvkem je kruh – jeden ze základních, přirozených tvarů, vyskytujících se v přírodě kolem nás. V tomto případě díky horní výseči evokuje leknín. Ve středu symbolu je jednoduché a dobře čitelné písmeno R.

Červené linky zdůrazňují korespondenci sklonů v písmenu R a výseči leknínu. Šedé plochy A znázorňují odsazení slova ŘÍČANY od symbolu.



OCHRANNÁ ZÓNA

1/5

Ochranná zóna definuje minimální prostor v bezprostřední blízkosti značky, který nesmí být narušen žádným jiným grafickým ani typografickým prvkem. Zároveň vymezuje minimální vzdálenost značky od okraje plochy, na níž má být umístěna (stránka papíru, deska, stěna atd.).

Ochranná zóna je vymezena vzdáleností od písmene R ke hraně symbolu (kruhu) – viz rozkres.



GRAFICKÝ
PRVEK

1/6

Grafický návrh piktogramu; lze používat samostatně.

Zeppelin 31

Regular **Bold** *Regular* **Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! ; () [] { }

Helvetica

Regular **Bold** *Regular* **Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! ; () [] { }

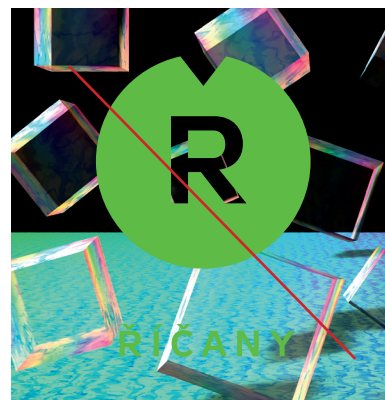
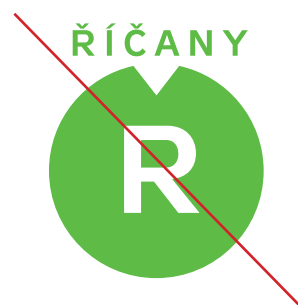
ZÁKLADNÍ
A DOPLŇKOVÉ PÍSMO 1/7

V názvu logotypu byl pro použití v oficiálních prezentačních a reklamních materiálech zvolen mladý font Zeppelin 31 (v řezech Regular a Black).

Písmo pochází z dílny Františka Štorma, ověřeného domácími i zahraničními oceněními. Písmová rodina Zeppelin se hodí na titulky, infosystémy, reklamní kampaně, časopisy a plakáty všeho druhu. Díky důsledné monolinearitě hraničící s kresebnou naivitou se řadí k nejuniverzálnějším písmům své kategorie.

Pro běžnou korespondenci lze tento font nahradit fontem „Helvetica/Arial“ (v řezech Regular a Bold), který je snadno dostupný v textových editorech.

(Orientační cena jednoho řezu fontu Zeppelin je 1 500 Kč, na návrzích obsažených v tomto logomanuálu jsou použity dva řezy.)



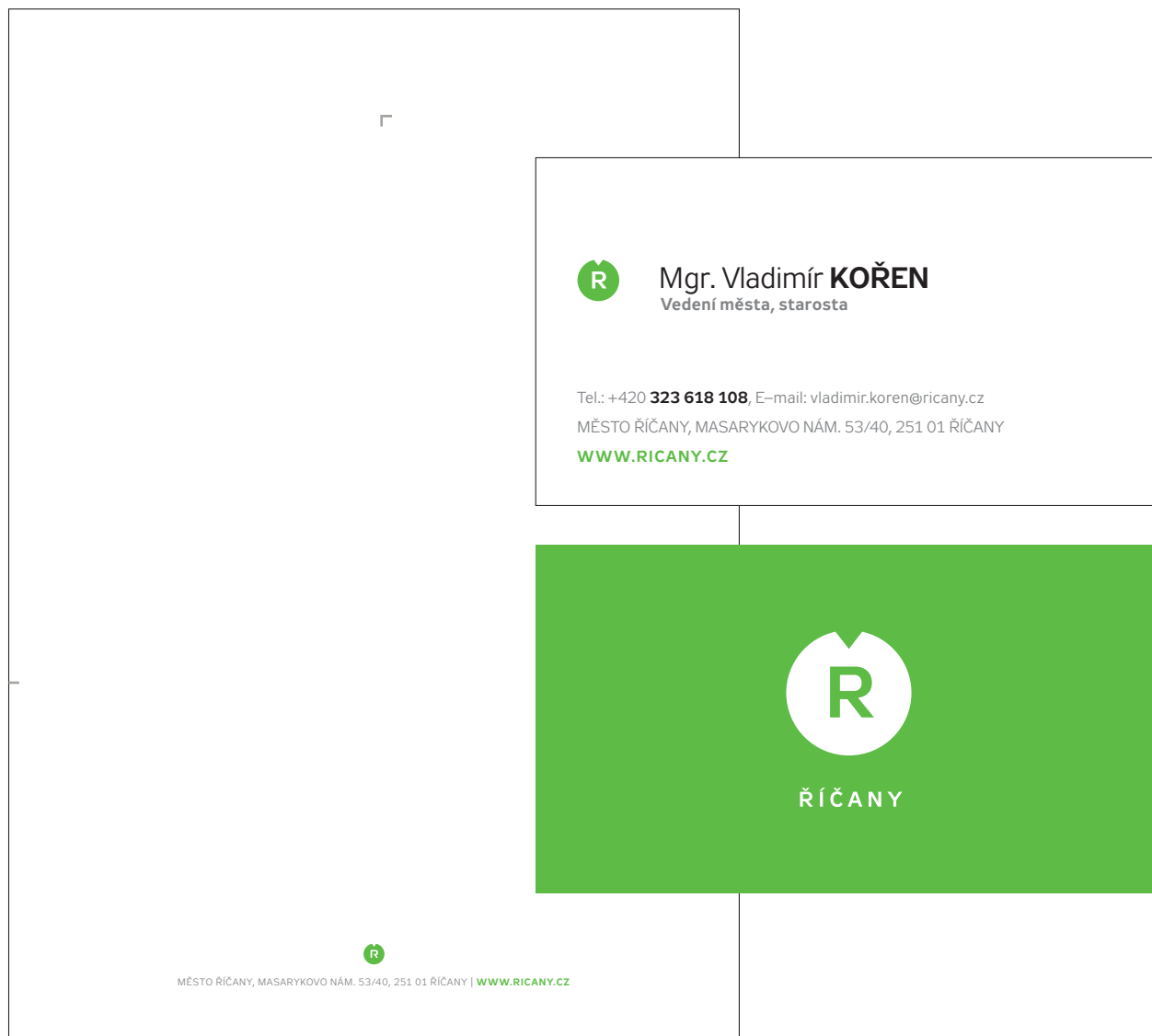
NEPOVOLENÉ VARIANTY

1/8

Podoba značky je přesně definována. Logotyp se používá přesně v souladu s manuálem vizuálního stylu tak, aby nedocházelo k jeho deformaci nebo zkreslení. Musí být dodržena stanovená barevnost, pořadí barev, ochranná zóna a způsoby aplikace značky.

APLIKACE ZNAČKY 2



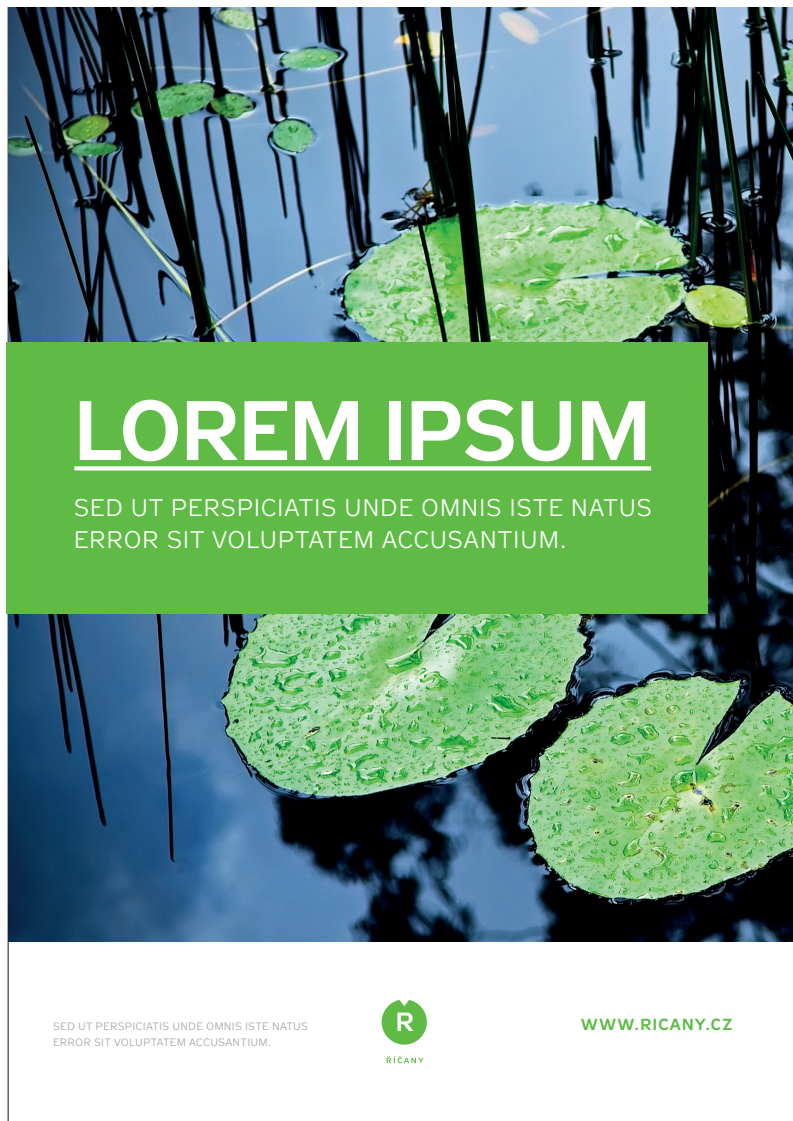


DOPISNÍ PAPÍR
A VIZITKA

2/1

Návrhy na uplatnění korporátního stylu
pro hlavičkový papír a vizitku.

Jedná se o doporučené varianty.



PLAKÁTY A LETÁKY

2/2

Grafický návrh na městský plakát pro kulturní a sportovní akce – základem je velká image fotografie doplněná středovým zeleným polem s názvem, datem konání a stručným popisem akce; v patičce pak logo, webové stránky města, případně informace o partnerech či sponzorech akce.

Grafický návrh na plakát pro veřejná projednávání – základní celoplošná zelená barva doplněná negativním textem; dole logo a webové stránky města.

Jedná se o doporučené varianty.





TRIKO S POTISKEM

2/3

Grafický návrh na obrandování trička/košile. V rámci dodržení čistého stylu doporučujeme bílé triko s pozitivní variantou loga na levé straně hrudníku a malým pozitivním piktogramem vzadu na krku.



HRNEK A PROPISKA

2/4

Grafický návrh na obrandování hrnečku a tužky/propisky.

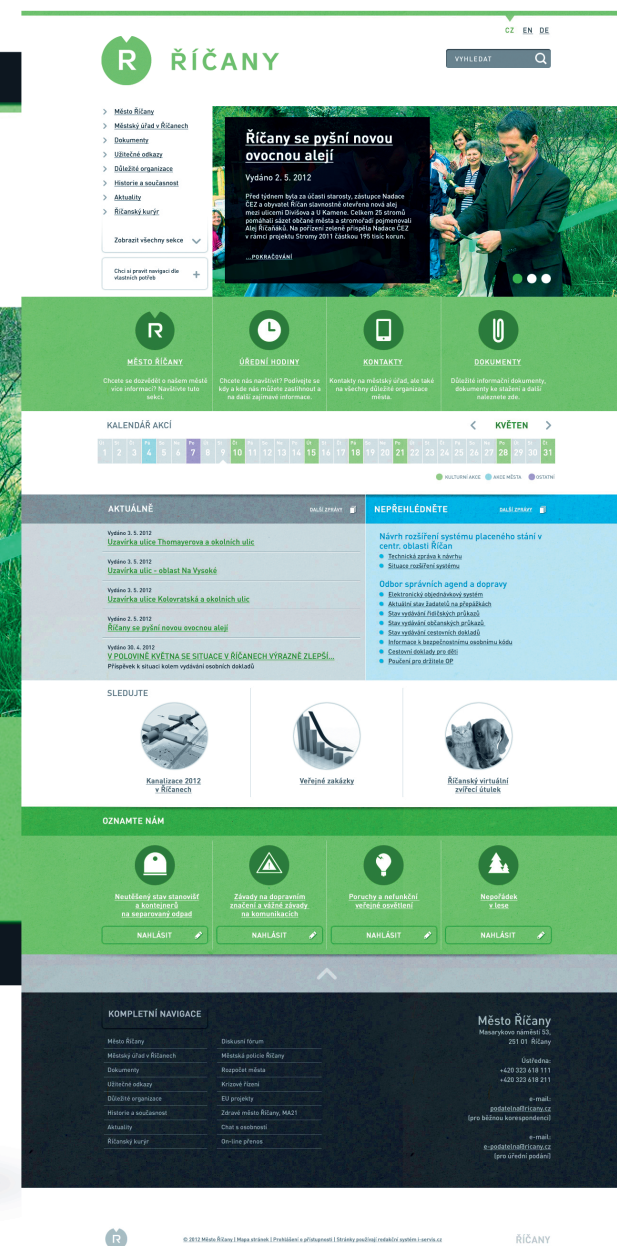
Hrneček doporučujeme opět v bílé, „čisté“ barvě s pozitivní variantou piktogramu, pro firemní pero (v bílé či stříbrné barvě) lze k pozitivní variantě piktogramu doplnit dekorativní šikmý zelený proužek.

Jedná se o doporučené grafické návrhy.



WEBOVÉ
STRÁNKY

2/5



Jedná se pouze o návrh grafické podoby webových stránek, obsah je ilustrační.



SLOGAN 3



ŘEKNI ŘÍČANY
VARIANTA PRUH

3/1

Materiály města Říčany, ať už tiskové či reklamní předměty, mohou kromě loga obsahovat také slogan Řekni Říčany.

Aby slogan zachovával prvky, se kterými pracuje logo ŘÍČANY, byl použit stejný font. Dále využívá stejný grafický prvek, a to výsek symbolizující háček písmena Ř nebo písmeno Ř v kruhu.

Názorné použití je zobrazeno v koláži v závěru této kapitoly.



ŘEKNI ŘÍČANY
VARIANTA KRUH

3/2

Varianta KRUH je další možností grafického zpracování sloganu ŘEKNI ŘÍČANY.

Názorné použití je znázorněno v koláži v závěru této kapitoly.



ŘEKNI ŘÍČANY
VARIANTA SYMBOL

3/3

Třetím způsobem zobrazení sloganu je textová varianta doplněná symbolem písmene Ř.

Názorné použití je znázorněno v koláži v závěru této kapitoly.



ŘEKNI ŘÍČANY



R ŘEKNI ŘÍČANY

ŘEKNI ŘÍČANY



R ŘEKNI ŘÍČANY

ČERNOBÍLÁ
VARIANTA

3/4

Černobílé pozitivní a černobílé negativní
zpracování sloganu.



CMYK 66/0/100/0
PANTONE 361EC
RGB 127/173/55

CMYK 100/30/0/0
PANTONE 3005C
RGB 0/127/197

CMYK 0/0/0/100
PANTONE BLACK
RGB 0/0/0

SPECIFIKACE BAREV

3/5

Povolené barevné varianty a jejich definice
v systémech CMYK, PANTONE a RGB.



Ukázka samostatného použití různých variant. Jedná se pouze o ilustraci, jak lze s logem nakládat.

Design by



CREATIVE SHOP | AGENCY

Zoom s.r.o. | K Vinici 1256, 530 02 Pardubice, Czech rep. | +420 777 776 353, info@zoom.cz

www.zoom.cz