

VÝSLEDKY

sběru dat

REVOLUTION TRAIN

pro

město



ŘÍČANY

REVOLUTION TRAIN

2024

Obsah

Obsah	2
1. Úvod	4
2. Sběr dat - proces, dílčí cíle a hodnocení	5
2.1 Použitelnost shromážděných údajů	6
3. Souhrnný komentář k vybraným grafům	7
3.1 Volný čas	7
3.2 Tabákové a nikotinové výrobky	7
3.3 Alkohol	7
3.4 Marihuana	8
3.5 Odpovědi na otázky programu	8
3.6 Názor po prohlídce	8
4. Vyhodnocení dotazníkového šetření	9
4.1 Volný čas	10
4.1.1. Typ volnočasových aktivit	10
4.1.2 Mimoškolní aktivity	15
4.1.3 Zájem o mimoškolní aktivity	17
4.2 Zkušenosti s návykovými látkami	19
4.2.1 Tabákové a nikotinové výrobky	20
4.2.2 Alkohol	26
Četnost konzumace alkoholu	26
Četnost konzumace alkoholu v závislosti na věkových kategoriích	28
4.2.3 Energetické nápoje	30
4.2.4 Marihuana	32
4.2.5 Tvrdé drogy	35
4.3 Odpovědi na otázky během programu (interaktivní ve filmu)	37
4.3.1 Kdyby ti někdo nabídl/a cigaretu, vzal/a bys si ji?	37
4.3.2 Myslíš si, že budeš za dva roky kouřit?	38
4.3.3 Má hulení trávy nějaká rizika?	40

4.3.4	Kdo by jel s Marcelem? A kdo ne?	41
4.3.5	Měl by Vilém říct pravdu?	41
4.3.6	Pro koho se Marcel rozhodl?	42
4.4	Názor po prohlídce	43
4.4.1	Prohlášení o odmítnutí drogy a názory na účinek programu před a po jeho ukončení	43
4.4.2	Srovnání s ostatními preventivními programy, kterých se účastnili	44
4.4.3	Hodnocení programu.....	45
5.	Závěr	47
6.	Tabulky.....	48
7.	NADAČNÍ FOND NOVÉ ČESKO	53

1. Úvod

Předkládaná zpráva je informativním dokumentem a reprezentativním výstupem z části výsledků dlouhodobého a komplexního sběru dat v rámci preventivního programu REVOLUTION TRAIN. Sběr dat se zaměřuje na volnočasové aktivity dětí a mládeže druhého stupně základních škol a středních škol, jejich stykem s návykovými látkami a provázaností těchto dvou faktorů.

Cílem dlouhodobého sběru dat je mapování rozsahu užívání návykových látek a získávání relevantních informací o faktorech podněcujících rizikové chování. Jedním z nástrojů k dosažení tohoto cíle je vytvoření a udržování co nejkomplexnějšího sběru dat, který umožní sledovat aktuální údaje z jednotlivých regionů a pracovat s nimi. Srovnatelné údaje získané prostřednictvím strukturovaného dotazníku rovněž umožňují rozvoj návazných preventivních programů.

Tato zpráva je primárně předkládána městu ŘÍČANY. Dále může sloužit odborníkům na danou problematiku z úřadů veřejné správy, Policie ČR, městských policí, neziskových organizací, akademické sféry a další. Jejím účelem je podat komplexní a ucelený přehled o jednotlivých aktivitách cílové skupiny ve volném čase, o zkušenostech respondentů s legálními i nelegálními návykovými látkami a také vlivu trávení volného času na užívání návykových látek. Dále zpráva obsahuje statistické zpracování toho, jak by se respondenti zachovali v určitých krizových situacích. Další částí je vyhodnocení zpětné vazby respondentů na preventivní protidrogový program REVOLUTION TRAIN.

2. Sběr dat - proces, dílčí cíle a hodnocení

Sběr dat probíhá přímo v prostorách vlaku REVOLUTION TRAIN v rámci interaktivního programu primární prevence. Po příchodu do vlaku jsou žáci informováni o průběhu programu a obdrží anonymní dotazníky. Lektori jsou proškoleni, aby vytvořili otevřené prostředí. Během instruktáže k vyplňování dotazníků jsou návštěvníci motivováni k pravdivým odpovědím. Respondenti jsou vždy informováni, že odpovědi uvedené v dotazníku budou statisticky zpracovány. Na sběru dat se podílejí dobrovolně.

Dotazník je rozdělen do tří částí. Každá z nich má svůj vlastní význam, účel a cíl. První část předchází hlavička s opětovnými informacemi o anonymitě, statistickém zpracování dat i s prosbou o pravdivé vyplňování. Všichni respondenti vyplňují následující statistické údaje: Věk a pohlaví, a zda již v minulosti navštívili vlak a datum vyplnění dotazníku. Následuje první část dotazníku.

Respondenti vyplňují první část dotazníku bez emocí. Děti odpovídají na uzavřené nebo polootevřené otázky týkající se jejich volnočasových aktivit a zkušeností s legálními a nelegálními návykovými látkami. Cílem této části je zjistit, v jakém věku nejčastěji dochází k prvnímu kontaktu s návykovými látkami a zda se jedná pouze o jednorázový kontakt, nebo o dlouhodobější užívání. Zjišťujeme také, zda volnočasové aktivity mohou mít vliv na první zkušenost nebo dlouhodobější užívání návykových látek.

Druhá část dotazníku se vyplňuje v rámci interaktivního programu během vyprávění příběhu, tedy „v emocích“. Hlavní postava příběhu v protidrogovém vlaku - v určitých okamžicích přerušuje dění a klade interaktivní otázky. Děti odpovídají okamžitě pomocí předem definovaných možností odpovědí. Cílem této části je zvýšit angažovanost a vtažení do děje. Tímto způsobem se snažíme ovlivnit paměť dětí a přimět je, aby si uvědomily každodenní situace a možné důsledky svých rozhodnutí. V bezpečném prostředí si účastníci programu mohou uvědomit, že jediné rozhodnutí může stačit k tomu, aby změnilo jejich vlastní život i životy lidí okolo něj.

Poslední část dotazníku je vyplňována na samém konci programu. Nabízíme účastníkům programu možnost poskytnout nám zpětnou vazbu k tomu, co právě zažili. Kromě jejich názoru nás také zajímá, zda si myslí, že jim program může pomoci v obraně před patologickým jevem závislosti a jestli by mohl pomoci i jiným spolužákům, popřípadě zda by ho doporučili kamarádům, známým.

Od léta 2023 se dotazníky shromažďují také v digitalizované podobě. To na jedné straně vede k větší akceptaci mezi respondenty, z nichž většinu tvoří děti nebo dospívající, a na straně druhé ke standardizovanému sběru a vyhodnocování dat z dotazníků, jenž tvoří základ pro validní výsledky hodnocení.

2.1 Použitelnost shromážděných údajů

Pokud je v této zprávě uveden počet respondentů nebo účastníků, jedná se vždy o počet použitelných, platných datových souborů – věrohodně zaznamenaných digitalizovaných dotazníků. Neúplné nebo nevěrohodné digitalizované dotazníky jsou vyřazeny standardizovanými hodnotícími algoritmy a nejsou zahrnuty do výsledků hodnocení. Počet nebo podíl (%) těch, kteří se skutečně zúčastnili preventivní akce programu REVOLUTION TRAIN, může být proto vyšší než počet respondentů doložený v této zprávě.

U otázek, které nabízejí více možností odpovědí, může součet jednotlivých odpovědí vykazovat procento vyšší než 100 %.

Výsledky uvedené pro oblasti podrobného hodnocení proto vždy představují počet nebo procentní podíl na základě příslušné databáze, kterou lze pro analýzu použít.

Grafy mohou obsahovat statistické odchylky $\pm 0,04$ %.

3. Souhrnný komentář k vybraným grafům

3.1 Volný čas

- Z celkového počtu 470 respondentů se 303 (64,47 %) účastní nějaké mimoškolní aktivity. 297 (98,02 %) respondentů navštěvuje mimoškolní aktivitu dobrovolně a baví je. Na otázku, jak tráví svůj volný čas, nejčastěji odpověděli: »hrají hry na PC/mobilu/konzoli, sledují TV«, »používám internet pro zábavu« a »chodím s kamarády ven« .
- Mezi nejoblíbenější volnočasové aktivity patří »sportovní« a »hudební (zpěv, hra na hudební nástroj)« »jiný« 12,21 % respondentů uvedlo, že se účastní "jiných aktivit" Podrobné informace o těchto volnočasových aktivitách nebylo možné (anonymizované) dále dotazovat.
- Podíl uměleckých činností je 33,00 %.
- 8,58 % respondentů se účastní komunitních aktivit pro mládež.
- 67 (20,74 %) respondentů, kteří se již účastní nějaké mimoškolní aktivity, by se chtělo účastnit i jiné rekreační sportovní aktivity.

3.2 Tabákové a nikotinové výrobky

- Z níže uvedené analýzy vyplývá, že děti začínají s tabákovými výrobky experimentovat nejčastěji ve věku kolem 13 roku života.
Signifikantní výchozí věk některých respondentů však byl 12 let.
- Z celkového počtu 470 respondentů uvedlo 161 (34,26 %), že mají zkušenosti s kouřením.
- Z důvodů, které byly uvedeny pro první užití tabákových nebo nikotinových výrobků, jednoznačně převažují »**zvědavost**« a »**kvůli kamarádům**«.

3.3 Alkohol

- Alkohol a první zkušenost s ním se nejčastěji objevují kolem 13. Signifikantní výchozí věk některých respondentů však byl 10 let.
- 254 (54,04 %) respondentů, kteří vyplnili dotazníky v rámci programu, již přišlo do styku s alkoholem.
- Respondenti uváděli jako „TOP 3“ důvody své první zkušenosti s alkoholem »**zvědavost**«, dále »**s někým z rodiny**« a »**zábava**«.

3.4 Marihuana

- 211 (44,89 %) respondentů uvedlo, že kouření marihuany je spojeno s velkými riziky.
- 63 (13,40 %) respondentů uvádí, že mají s marihuanou jednu nebo více zkušeností.

3.5 Odpovědi na otázky programu

- V situaci, kdy je ve filmu nabízena cigareta, hlasovalo 376 (80,00 %) respondentů, že nabízenou cigaretu odmítli.
- 16,67 % respondentů, kteří kouří častěji, v této situaci uvedlo, že neví, zda by cigaretu přijalo.
- Na otázku „*Myslíš si, že ty budeš kouřit za dva roky?*“ odpovědělo 367 (78,09 %) dětí, že si nemyslí, že budou kouřit. 12 (25,00 %) kuřáků odpovědělo stejně.
- 442 (94,04 %) respondentů by nenastoupilo do auta řidiče, který je pod vlivem alkoholu nebo jiných drog.
- 386 (82,13 %) respondentů uvedlo, že Vilém (drogový dealer) by měl při policejním výslechu mluvit pravdu.

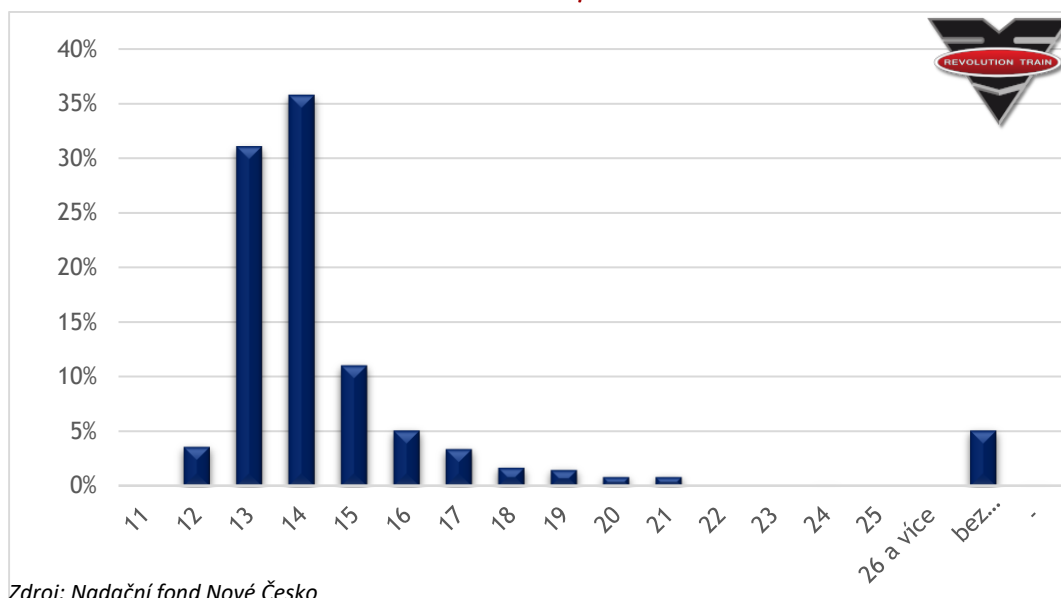
3.6 Názor po prohlídce

- 421 (89,57 %) respondentů hodnotilo vlak **** (4 hvězdičky) nebo ***** (5 hvězdiček).
- Více než 88 % respondentů by program doporučilo ostatním.
- 74 % respondentů, kteří se již zúčastnili i jiného preventivního programu, uvedlo, že v REVOLUTION TRAIN získali více informací.

4. Vyhodnocení dotazníkového šetření

Data pro tuto zprávu byla nashromážděna v městě ŘÍČANY od 2. listopadu 2023 do 3. listopadu 2023. Programu ve vlaku se zúčastnilo celkem 470 dětí a mladistvých, z toho 470 vyhodnotitelně vyplnilo dotazník. Všechny digitalizované soubory dat z dotazníků obsahovaly platné a analyzovatelné údaje.

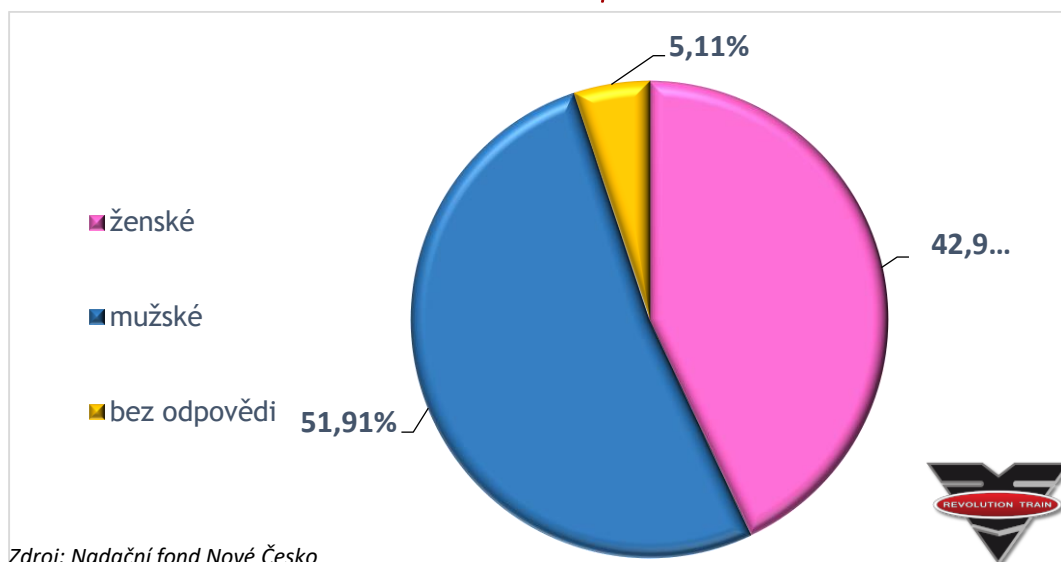
Věk respondentů



Obr. 1

Většina respondentů - konkrétně 366 (77,87 %) - byla ve věku 14, 13 a 15. Průměrný věk byl 14,20 let.

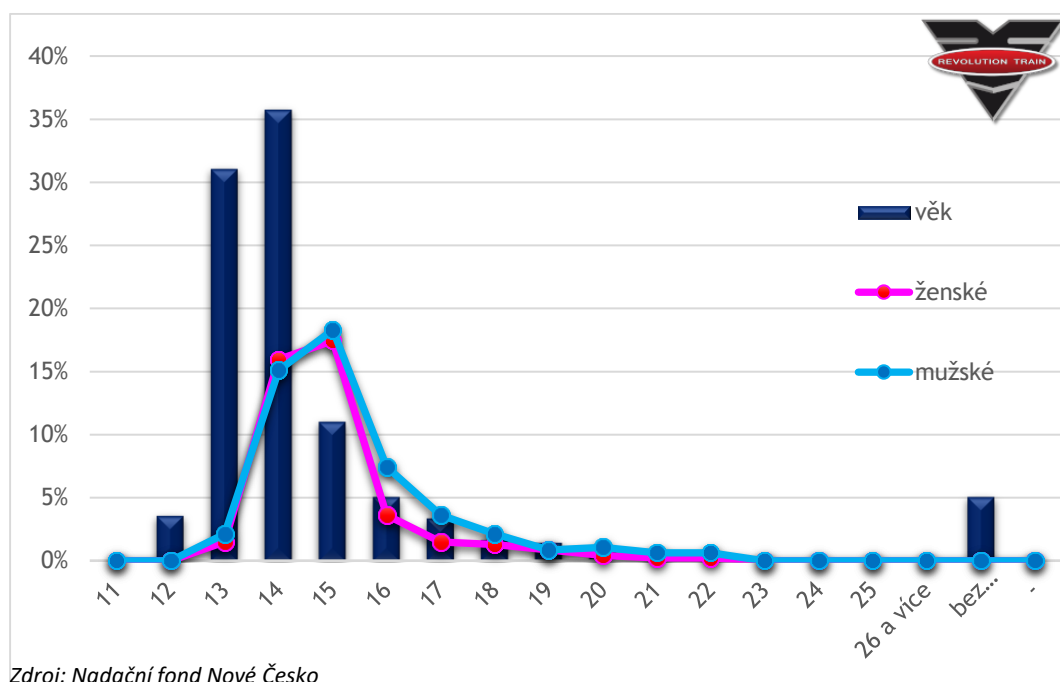
Pohlaví respondentů



Obr. 2

Z návštěvníků vyplnilo dotazník celkem 202 (42,98 %) dívek a 244 (51,91 %) chlapců. 24 respondentů (5,11 %) neuvedlo pohlaví.

Při analýze věku respondentů podle pohlaví byly podíly účastníků ženského a mužského pohlaví v jednotlivých věkových kategoriích (letech) téměř úměrné celkovému rozložení.¹



Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 3

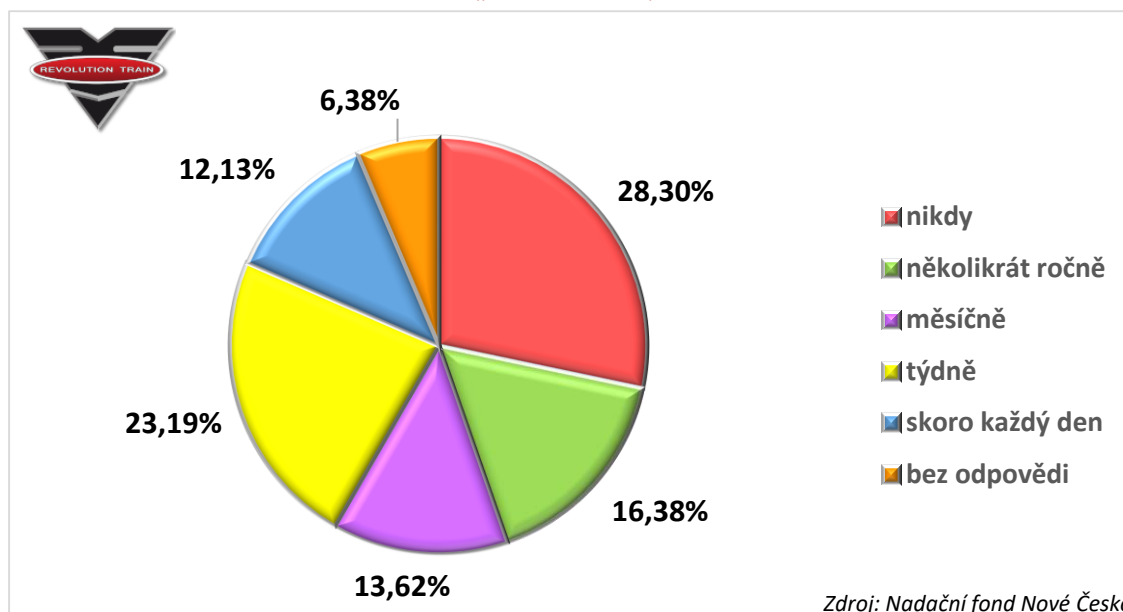
4.1 Volný čas

4.1.1. Typ volnočasových aktivit

Respondenti mají k dispozici devět kategorizovaných možností odpovědí na otázky týkající se jejich aktivních a pasivních volnočasových aktivit. Zaznamenává se také četnost, s jakou se této činnosti věnují.²

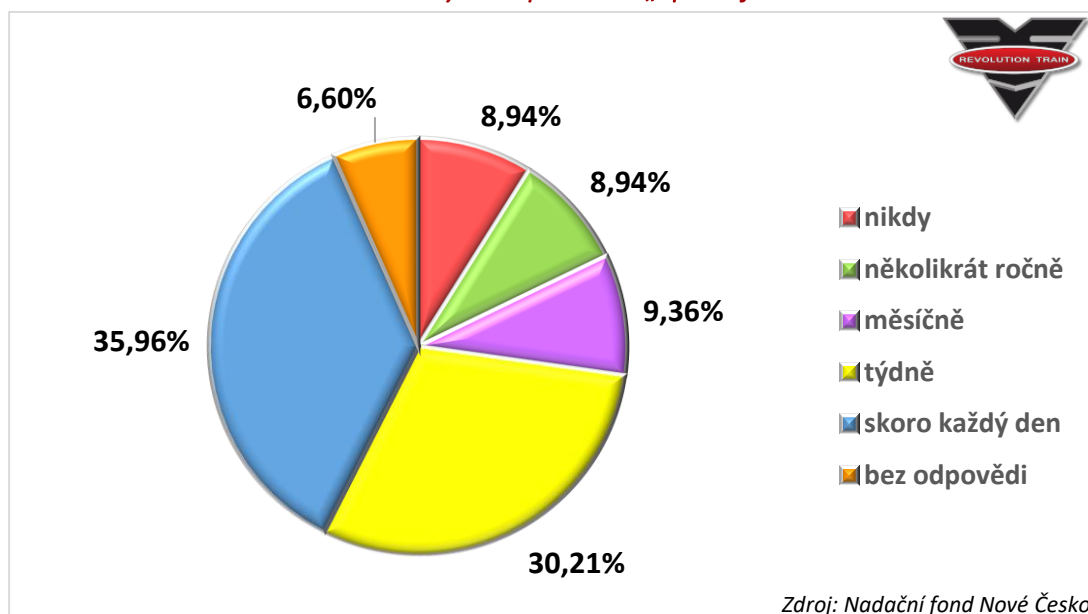
¹ Viz tabulka v příloze: [Tabulka 1](#)

² Viz tabulka v příloze: [Tabulka 2](#)

Nuda - „Nic nedělám, nudím se.“

Obr. 4

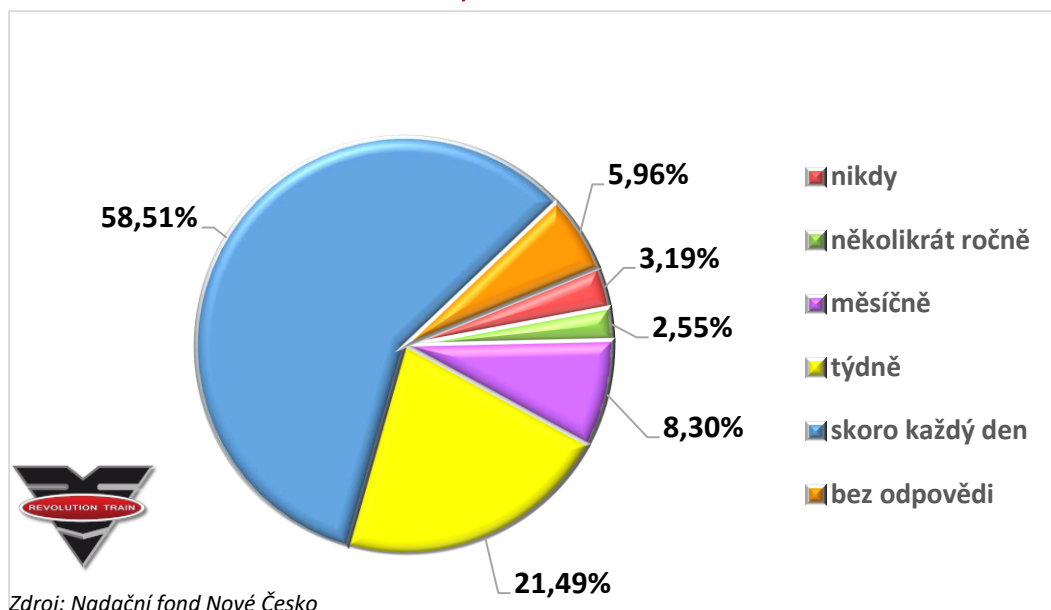
133 (28,30 %) respondentů uvedlo, že se nikdy nenudí. Naopak 57 (12,13 %) respondentů uvedlo, že se nudí téměř každý den.

Aktivně strávený čas sportem - „sportuji i mimo školu“

Obr. 5

Děti a mladiství jsou aktivní i mimo virtuální svět. 169 (35,96 %) respondentů sportuje ve svém volném čase téměř každý den. 42 (8,94 %) uvedlo, že nesportují vůbec.

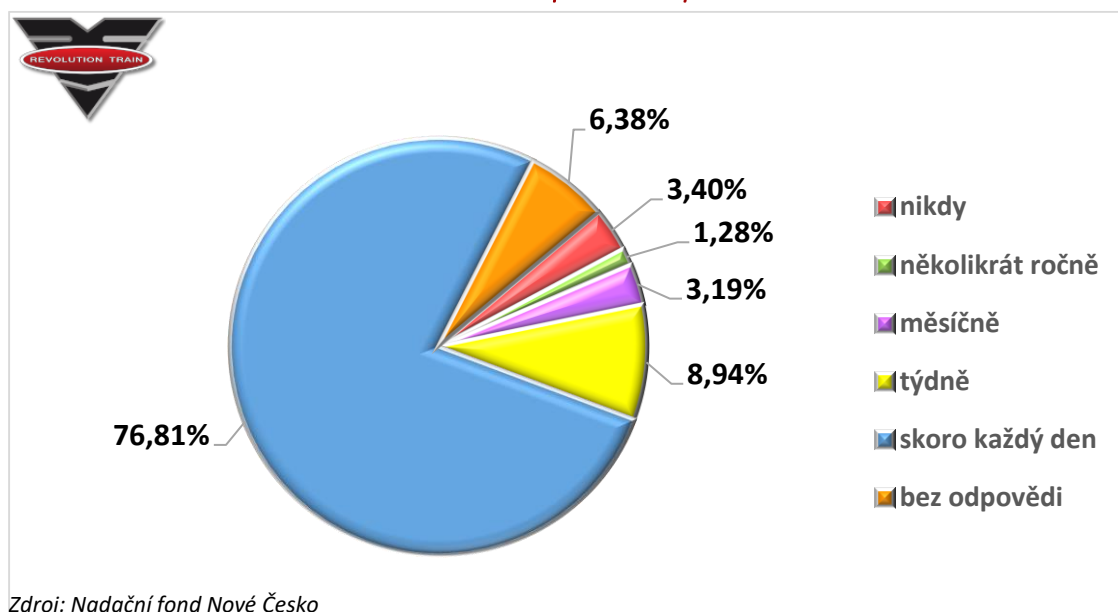
Pro zábavu používám PC nebo herní konzoli.



Obr. 6

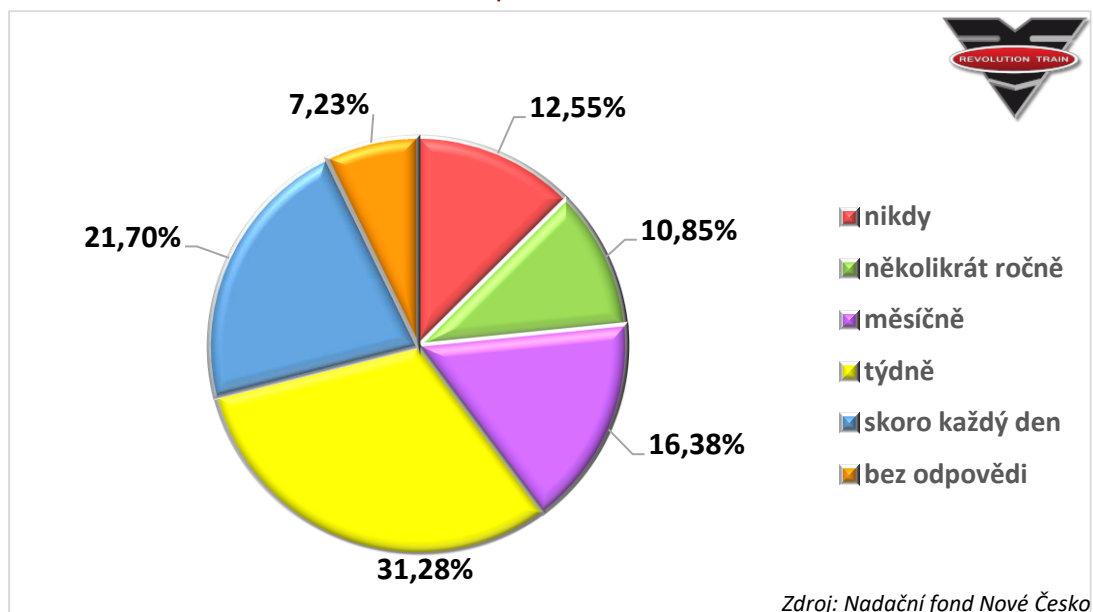
275 (58,51 %) respondentů používá svůj počítač nebo herní konzoli k zábavě téměř každý den. Pouze 15 respondentů (3,19 %) nikdy nepoužívá PC nebo herní konzoli pro zábavu.

Sociální média používám pro zábavu



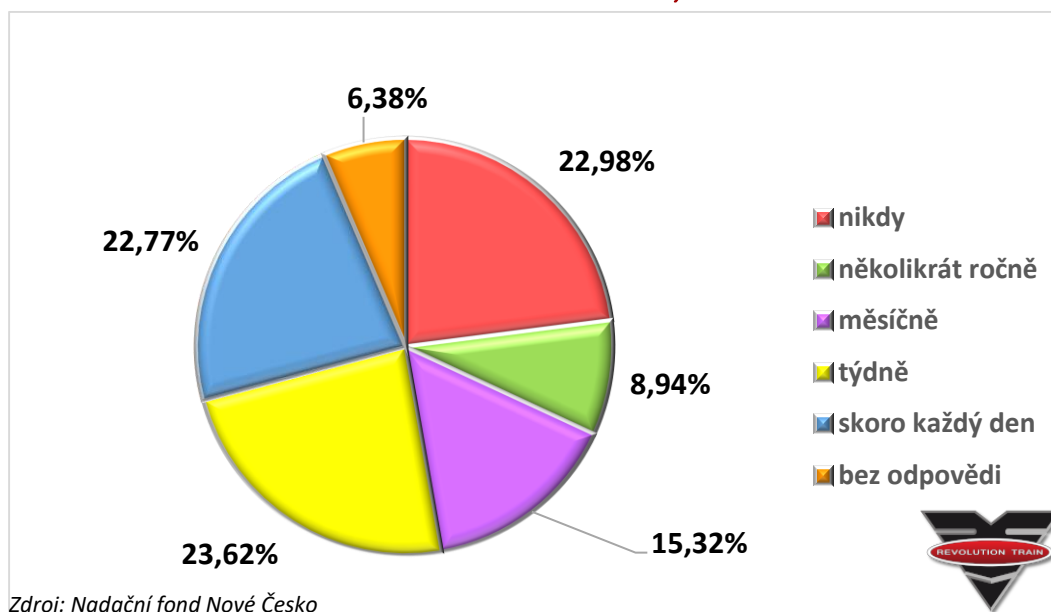
Obr. 7

Podobné a jen mírně odlišné chování je patrné také v používání internetu a sociálních sítí pro zábavu. 361 (76,81 %) respondentů používá internet a sociální sítě pro zábavu téměř každý den. 16 respondentů (3,40 %) naopak sociální sítě pro zábavu nepoužívá nikdy.

Internet používám ke vzdělávání

Obr. 8

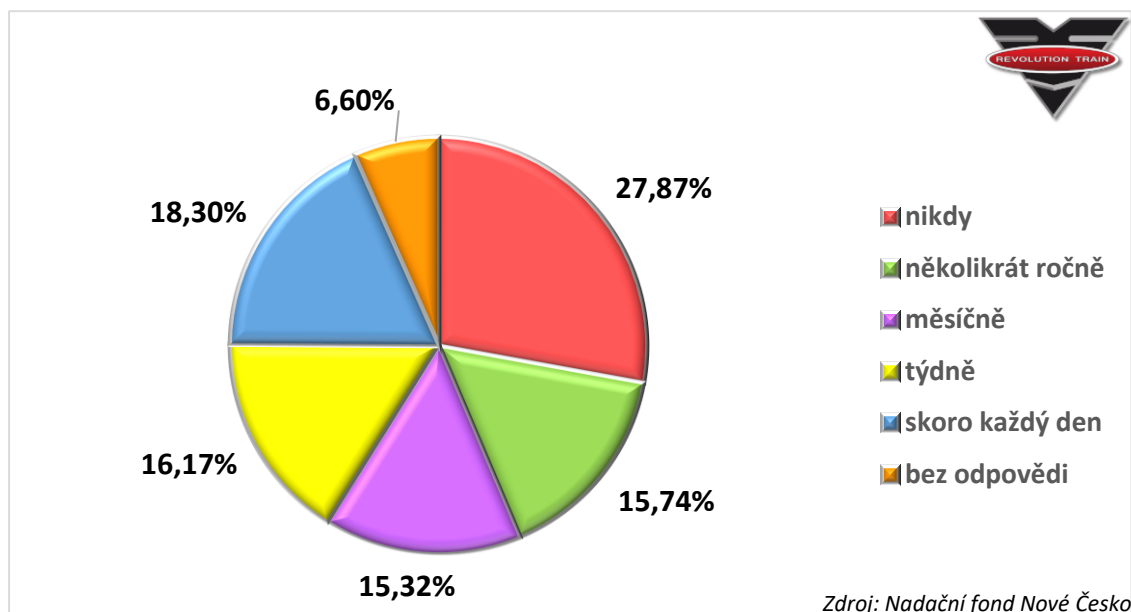
102 (21,70 %) respondentů používá internet pro vzdělávací účely téměř každý den. 59 respondentů (12,55 %) tak nečiní nikdy.

Kreativně strávený čas

Obr. 9

Z odpovědí vyplývá, že 108 (22,98 %) respondentů se kreativní činnosti nevěnuje vůbec, zatímco 290 (61,70 %) respondentů se kreativní činnosti věnuje pravidelně – denně, týdně nebo alespoň jednou měsíčně.

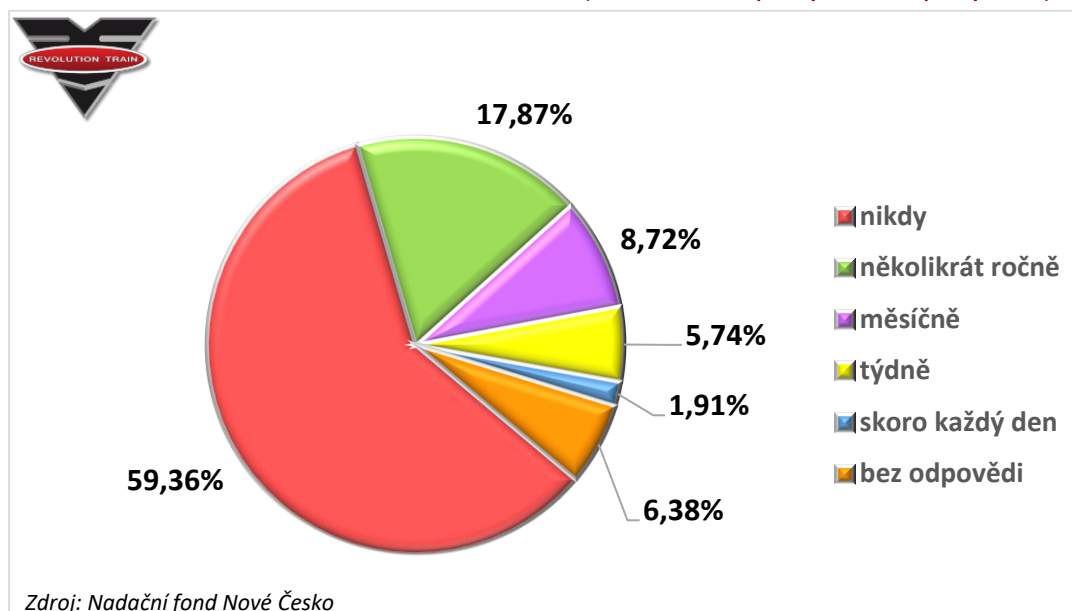
Čtení ve volném čase



Obr. 10

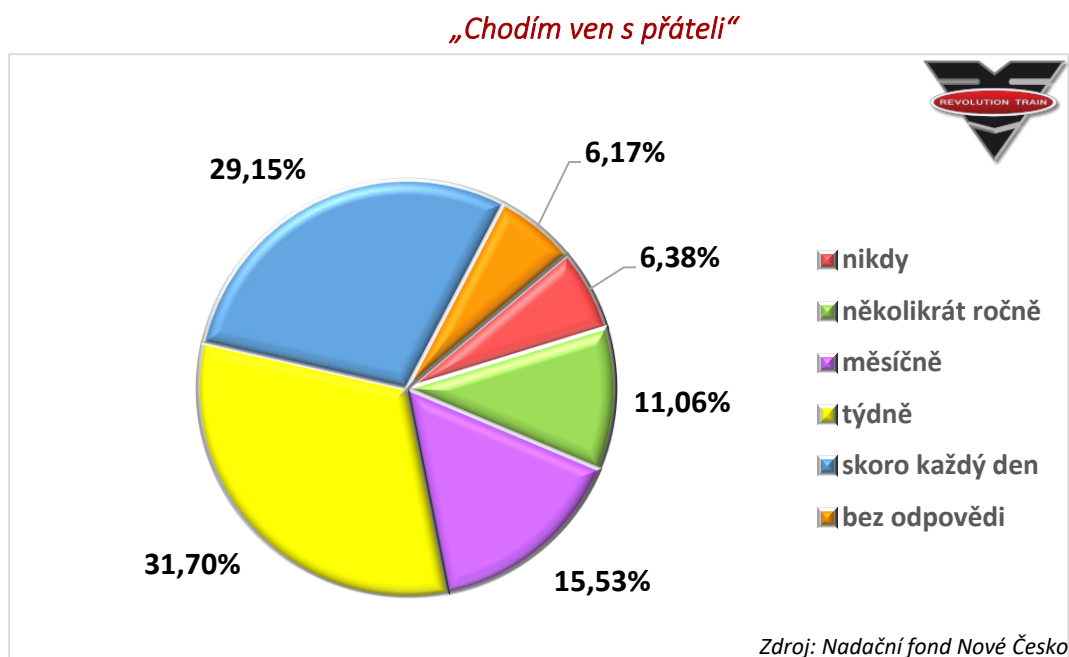
131 (27,87 %) respondentů ve svém volném čase nikdy nečte. Zatímco 86 (18,30 %) skoro každý den a 76 (16,17 %) týdně čte.

Večerní zábava - „Večer chodím ven (do klubu, na párty, do hospody atd.)“



Obr. 11

279 (59,36 %) respondentů uvedlo, že nikdy nechodí na diskotéky nebo akce ve večerních hodinách.



Obr. 12

359 (76,38 %) respondentů často tráví čas se svými přáteli mimo domov rodičů, z toho 286 (60,85 %) týdně nebo skoro každý den.

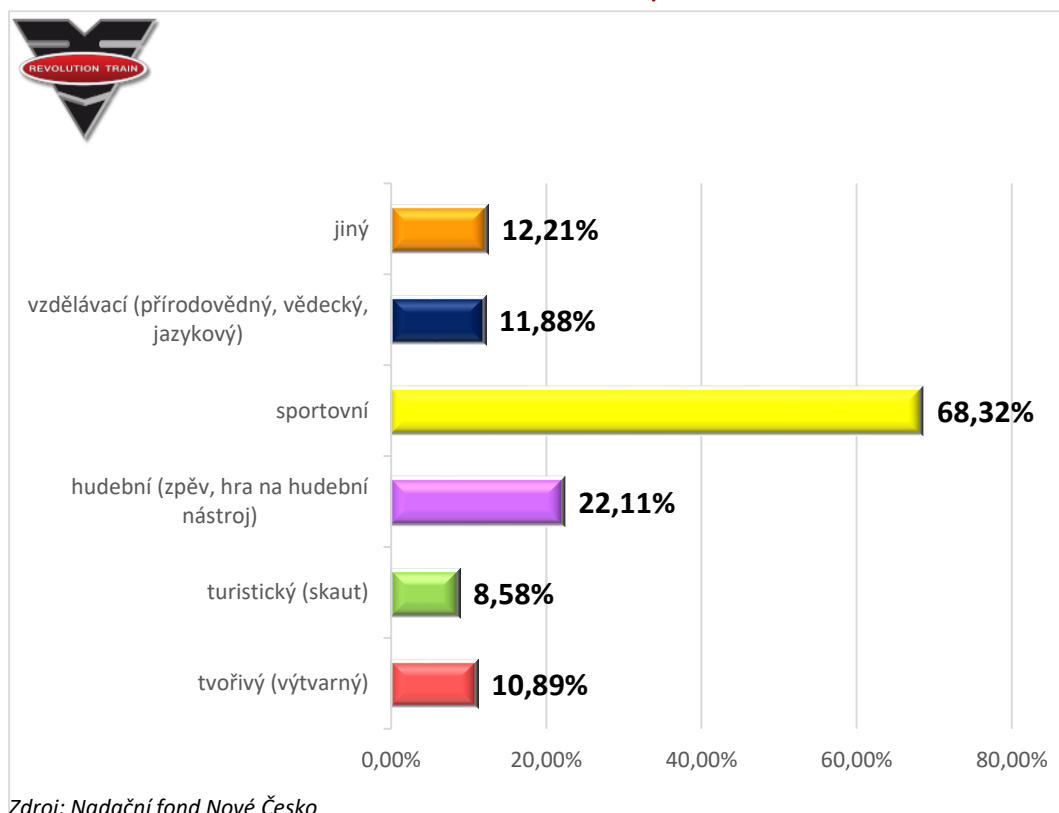
4.1.2 Mimoškolní aktivity

Účastníci byli dotazováni na své mimoškolní volnočasové aktivity. Měli možnost uvést, zda a jakých aktivit se účastní, zda je dělají rádi, a nebo jakých dalších aktivit by se chtěli účastnit. Dále odpovídali na další zevrubné otázky týkající se jejich volnočasových aktivit.

Z celkového počtu 470 respondentů se 303 (64,47 %) účastní nějaké mimoškolní aktivity. 297 (98,02 %) respondentů, kteří se těchto aktivit účastní, tak činí dobrovolně.

Na otázku, jakému druhu volnočasových aktivit se respondenti věnují, bylo možné vybrat několik možností.

Četnost volnočasových aktivit



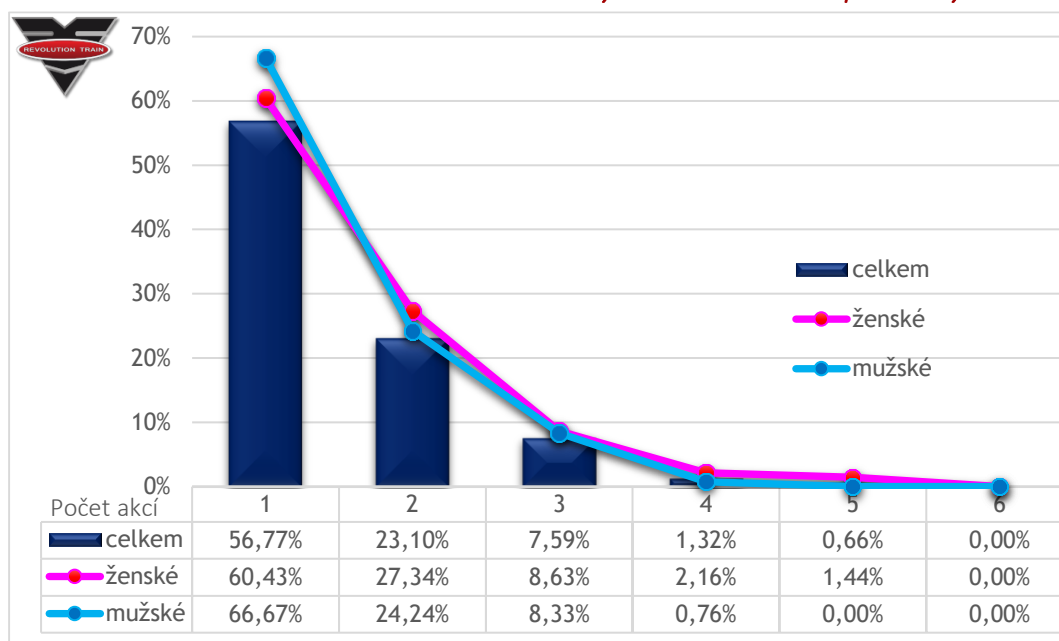
Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 13 *= Komunitní aktivity mládeže, např. turistika, táboření, volnočasový klub mládeže, skauti atd.

Nejčastější odpovědí, s podílem 68,32 %, je volnočasová aktivita »**Sportovní**«.

V následujícím grafu je z odpovědí respondentů možné také procentuálně vyjádřit, jak často se který respondent věnuje volnočasovým aktivitám s ohledem na pohlaví.

Rozdělení četnosti volnočasových aktivit mezi respondenty



Obr. 14

Zatímco muži tvoří 66,67 % z těch, kteří se účastní „jedné“ volnočasové aktivity, podíl respondentek byl 60,43 %. U těch, kteří se účastní «dvou» a «tří» volnočasových aktivit, bylo rozdělení podle pohlaví však opačné. 38 (27,34 %) dívek, které se věnují některé volnočasové aktivitě, odpovědělo, že se věnují dvěma nebo třem aktivitám. U chlapců se jedná o 32 (24,24 %). Méně než 10,00 % se účastní tří a více volnočasových aktivit.

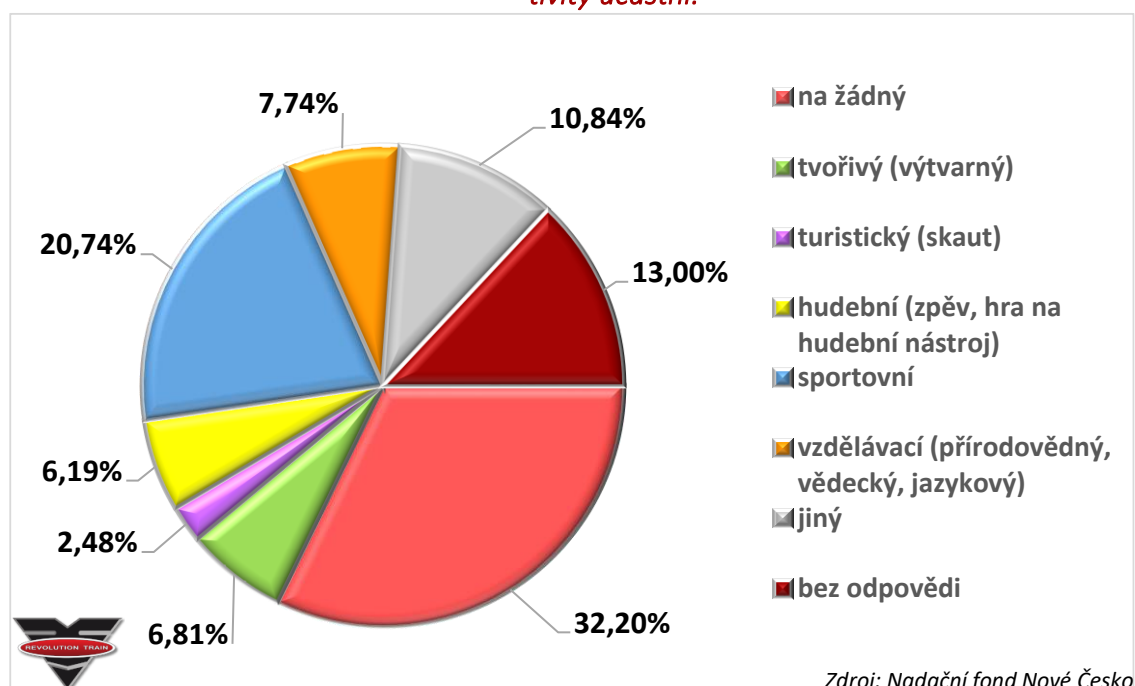
4.1.3 Zájem o mimoškolní aktivity

Respondenti byli požádáni, aby uvedli mimoškolní aktivity, které by chtěli navštěvovat - a to i navíc. 54,80 % respondentů, kteří se již nějaké mimoškolní aktivity účastní, by se rádi účastnili alespoň jedné další mimoškolní aktivity, zatímco 45,20 % by se žádné další mimoškolní aktivity účastnit nechtěli nebo na tuto otázku neodpověděli.

Z 139 respondentů, kteří se nevěnují žádné volnočasové aktivitě, souhlasilo 51,66 % s tím, že by chtěli navštěvovat mimoškolní aktivitu, a 48,34 % těchto účastníků nechalo tuto otázku bez odpovědi nebo uvedlo, že o mimoškolní aktivitu nestojí.

Celkem 28 (5,96 %) respondentů ponechalo tuto oblast otázek bez odpovědi.

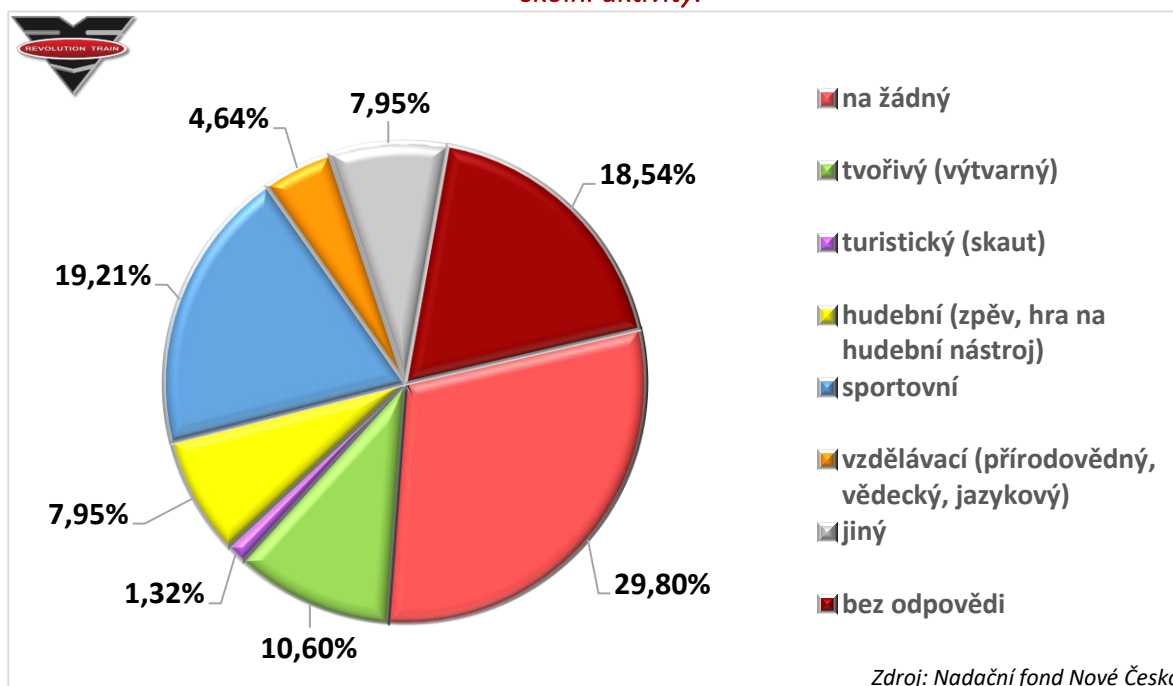
Typ mimoškolních aktivit, o které mají zájem respondenti, kteří se již nějaké mimoškolní aktivity účastní.



Obr. 15 *= Komunitní aktivity mládeže, např. turistika, táboření, volnočasový klub mládeže, skauti atd.

*) V tomto kontextu se „aktivní“ vztahuje na respondenty, kteří se již účastní volnočasových aktivit.

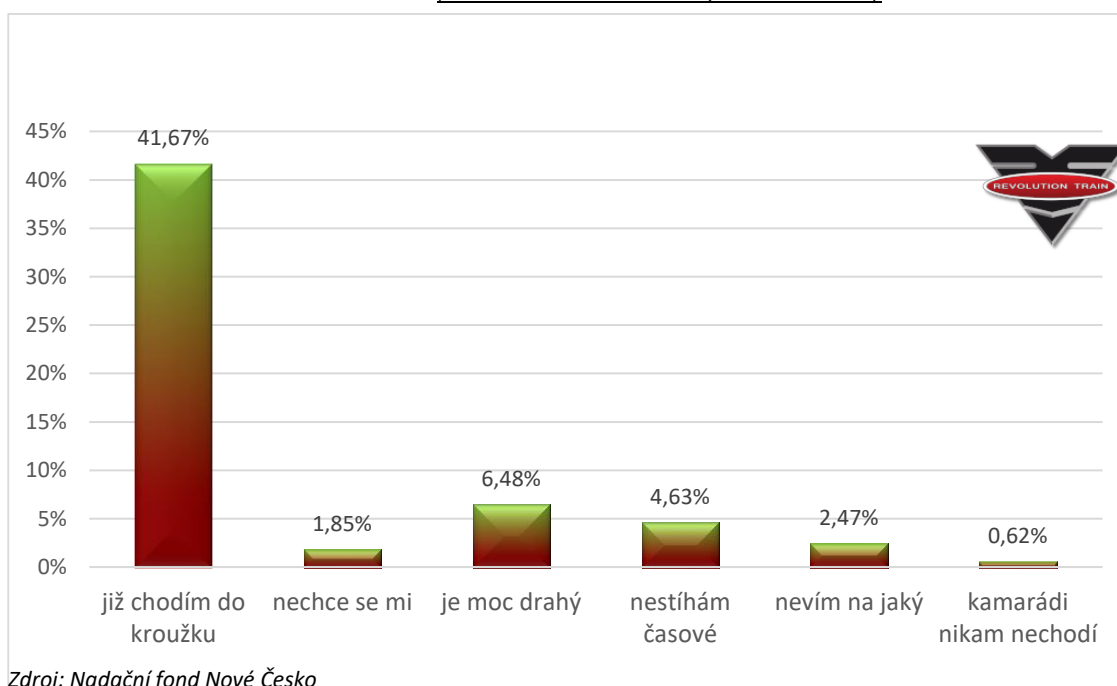
Typ mimoškolních aktivit, o které mají zájem respondenti, kteří se neúčastní žádné mimoškolní aktivity.



Obr. 16 *= Komunitní aktivity mládeže, např. turistika, táboření, volnočasový klub mládeže, skauti atd.

*) V tomto kontextu jsou respondenti, kteří se neúčastní žádných volnočasových aktivit, označováni jako „neaktivní“.

Důvody neúčasti na jiných mimoškolních aktivitách: (Účastníci s volnočasovými aktivitami)



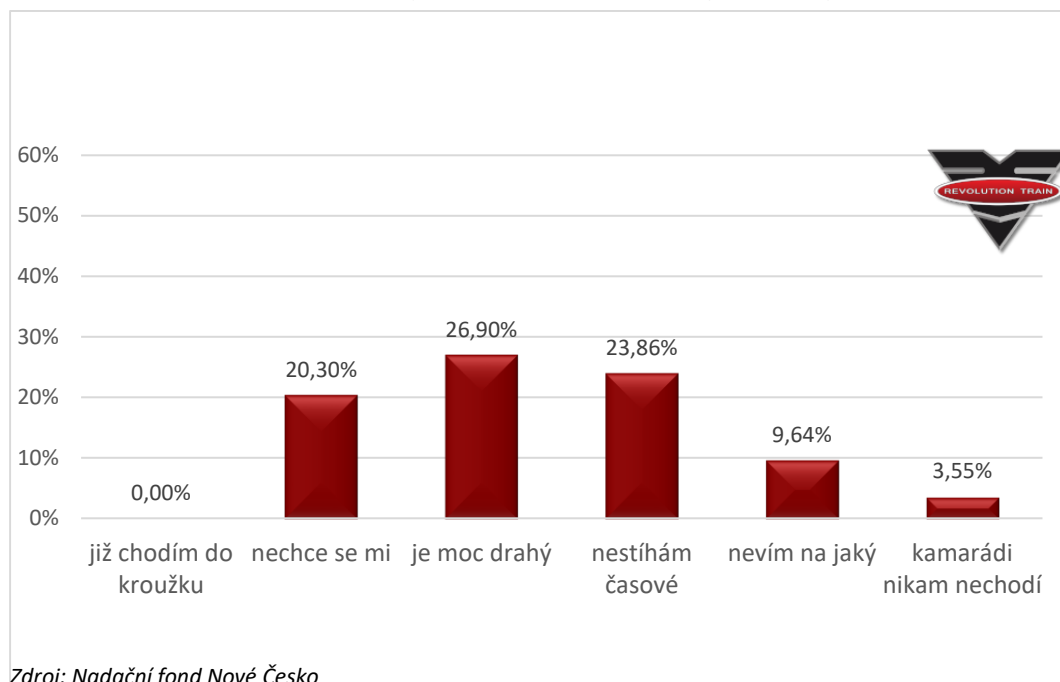
Obr. 17 | *) V tomto kontextu se „aktivní“ vztahuje na respondenty, kteří se již účastní volnočasových aktivit.

Z 303 respondentů, kteří se již nějaké mimoškolní aktivity účastní, 41,67 % uvedlo jako hlavní důvod »*již chodím do kroužku*«. Druhým důvodem, který uvedlo 6,48 % responden-

tů, byl **»je moc drahý«** a 4,63 % respondentů uvedlo **»nestíhám časové«**. 42,28 % neuvedlo k této otázce žádné informace.

Důvody neúčasti na mimoškolních aktivitách:

(Účastníci **bez** volnočasových aktivit)



Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 18 | *) V tomto kontextu jsou respondenti, kteří se neúčastní žádných volnočasových aktivit, označováni jako „neaktivní“.

I těchto 139 respondentů, kteří se **neúčastní žádných** mimoškolních aktivit, také uvedlo důvody, proč se žádné aktivity neúčastní. 26,90 % uvedlo jako nejčastější důvod **»je moc drahý«**. Jako druhý nejčastější důvod uvedli respondenti 23,86 % **»nestíhám časové«** a respondenti 20,30 % uvedli důvod **»nechce se mi«**. 15,74 % na tuto otázku neodpovědělo.

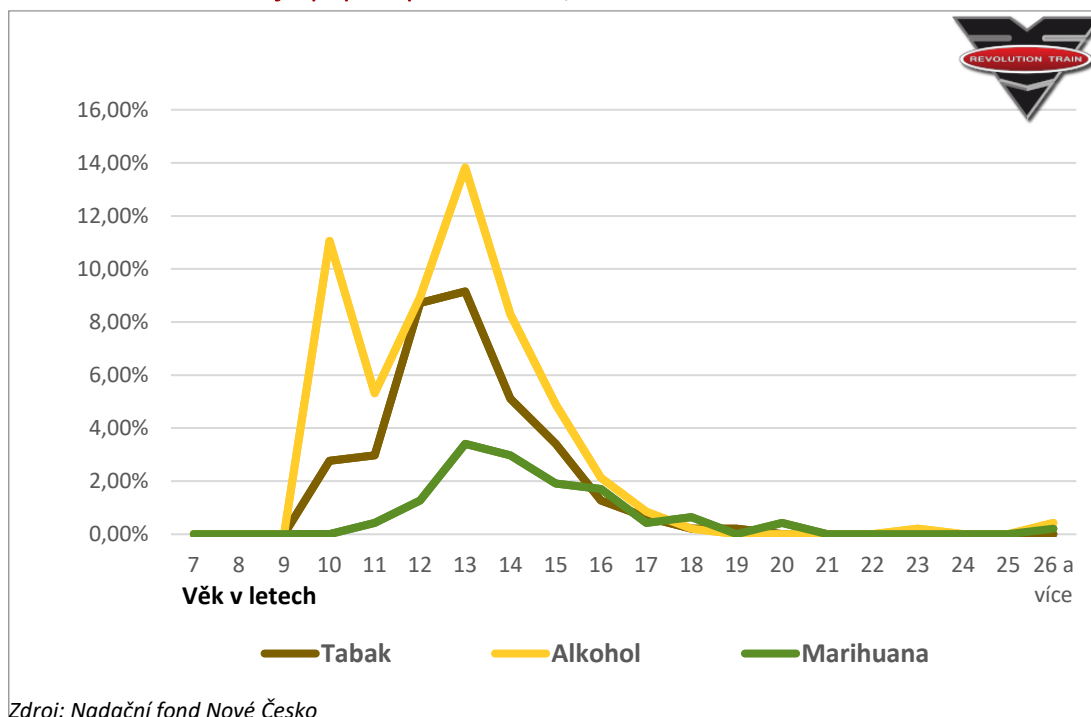
4.2 Zkušenosti s návykovými látkami

Z uvedených odpovědí vyplývá, že značná část respondentů se poprvé setkala s tabákem kolem 12. věku a s alkoholem ve věku kolem 10 let.³ Zkušenosti se zvyšují s věkem. Stejně tak se ve 12. letech do života dětí přidává také marihuana.⁴

³ Viz tabulka v příloze: [Tabulka 3](#)

⁴ Viz tabulka v příloze: [Tabulka 4](#)

V kolika letech jsi poprvé pil/a alkohol, kouřil/a tabák nebo zkusil/a marihuanu?



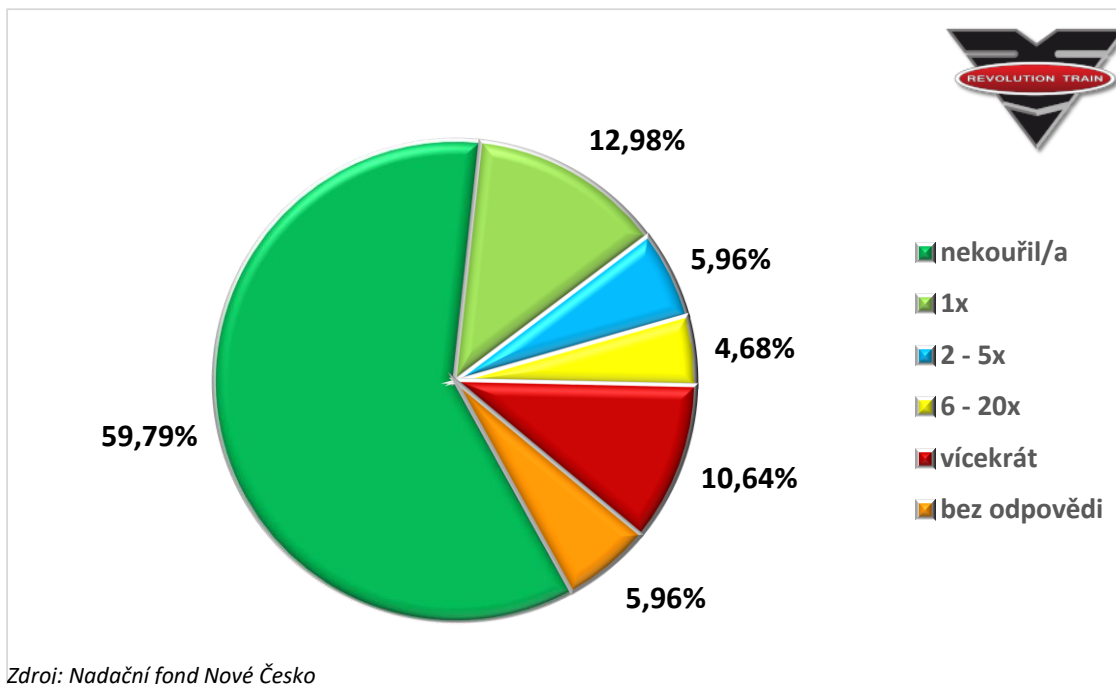
Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 19

4.2.1 Tabákové a nikotinové výrobky

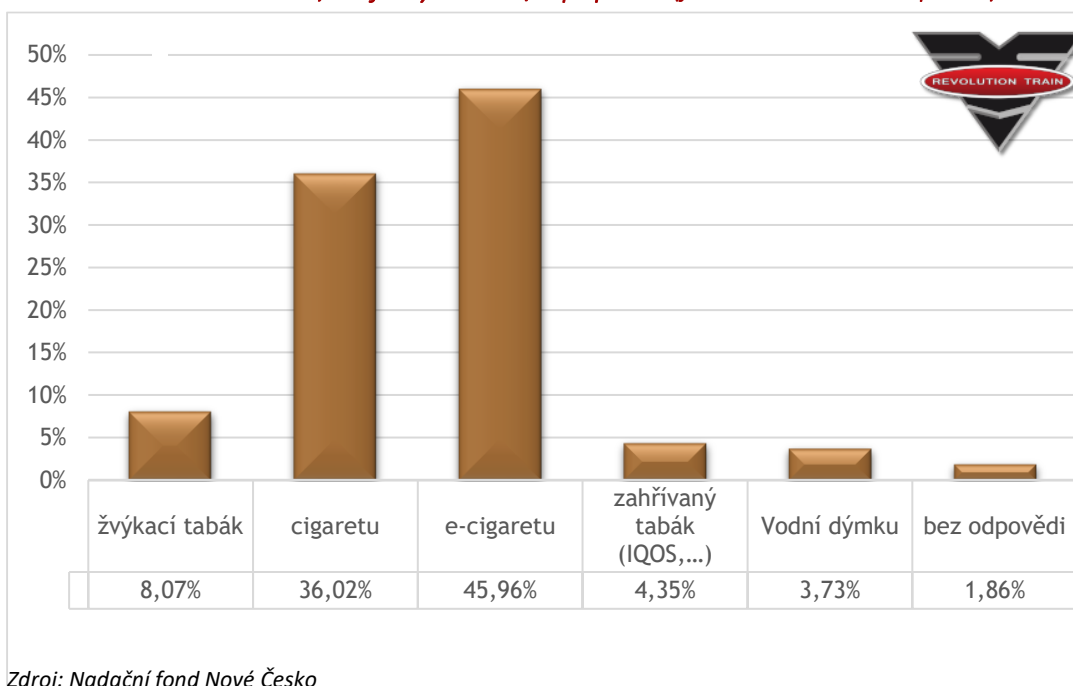
Z celkového počtu 470 respondentů 281 (59,79 %) uvedlo, že s „kouřením“ nemá žádnou zkušenost. Naopak 161 (34,26 %) respondentů má s „kouřením“ zkušenost. Tito respondenti také poskytli informace o tom, kolikrát v životě zkusili tabákové nebo nikotinové výrobky⁵ a co vyzkoušeli „poprvé“, přičemž mohli vybrat z více možností Žvýkáci tabák, Cigaretu, E-Cigaretu, Zahřívaný tabák (IQOS, GLO, PLOOM...) a Vodní dýmku nebo nechat otázku bez odpovědi.

Už jsi někdy v životě „kouřil/a“?



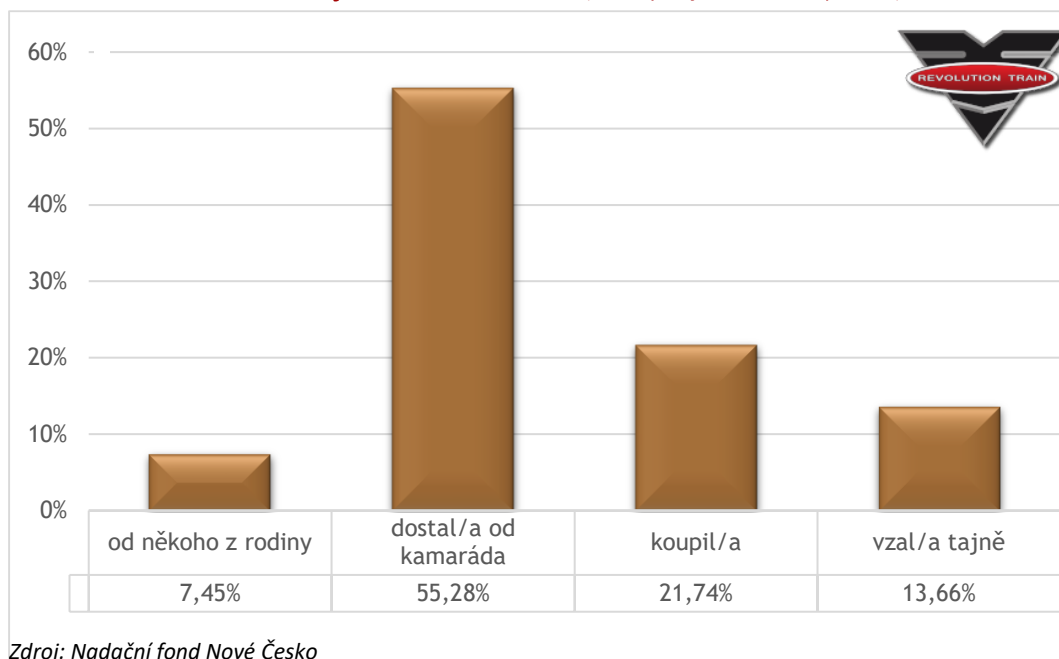
Obr. 20

Pokud ano, co jsi vyzkoušel/a poprvé? (je možné uvést více odpovědí)



Obr. 21

Kde jsi sehnal/a tabák? (možných je několik odpovědí)



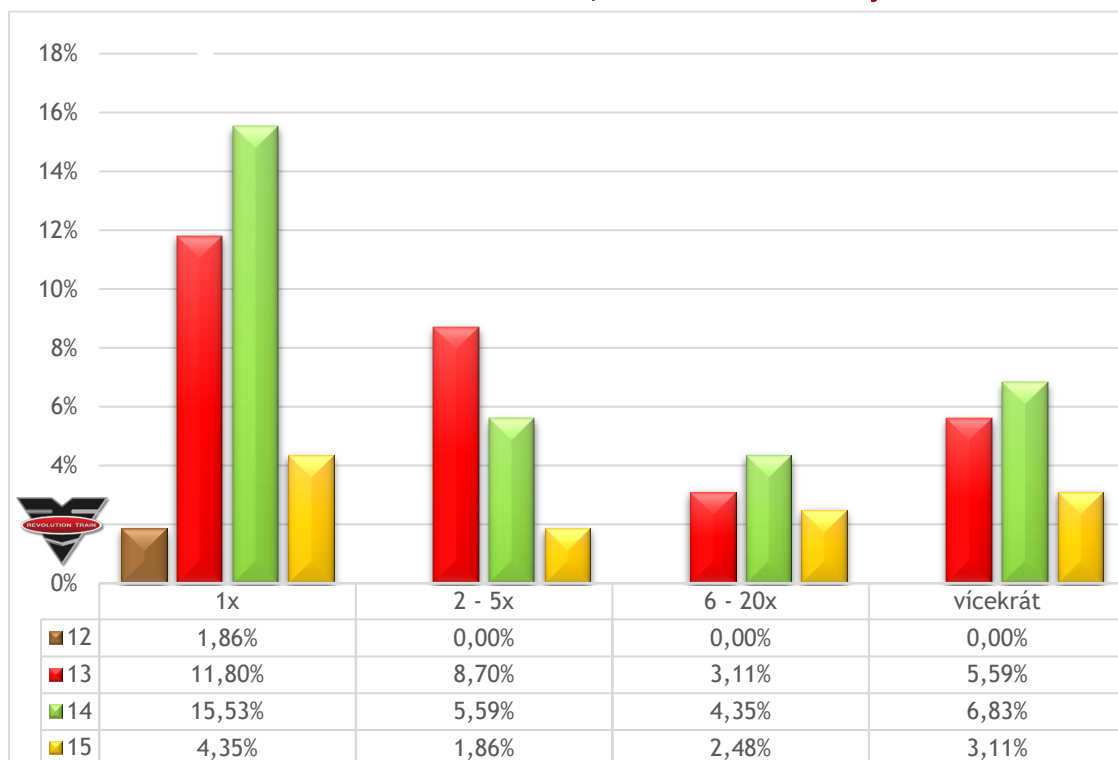
Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 22

35 (21,74 %) respondentů, kteří mají zkušenost s tabákovými výrobky, uvedli, že tabákový výrobek dostali od kamaráda a 22 (13,66 %) respondentů si ho vzali tajně nebo ho ukradli.

Počet uživatelů tabáku ve věku 12 až 16 let

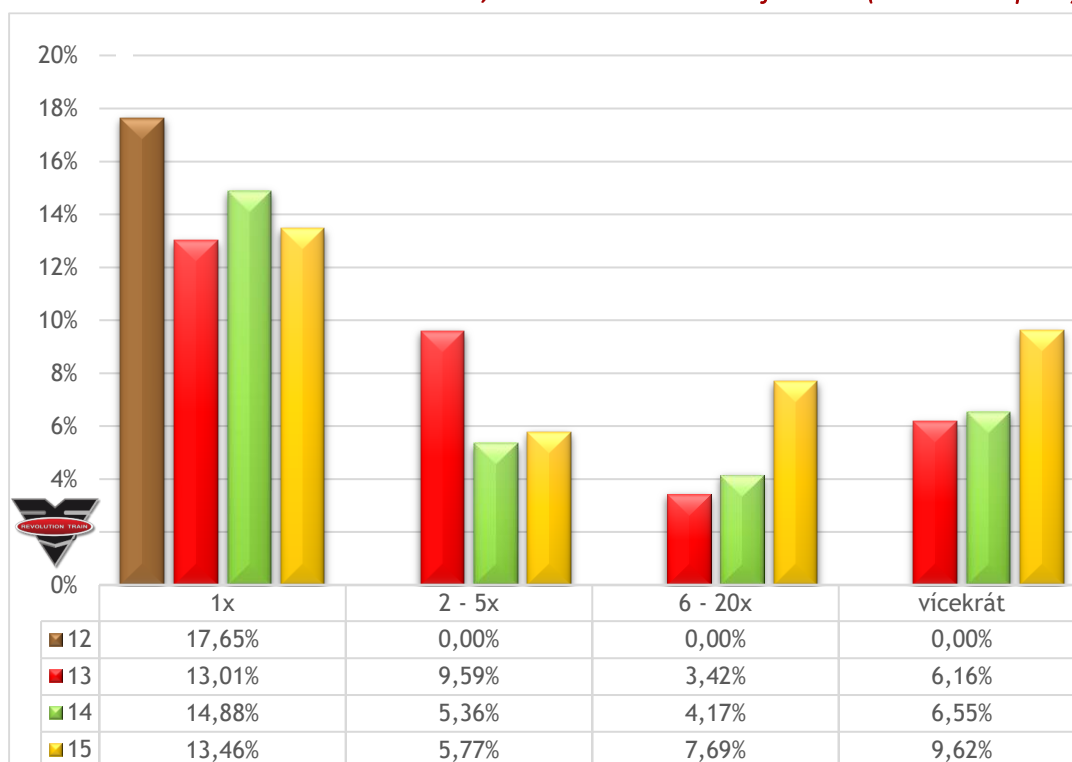
Podíl dětí ve věku 12 až 15 let, které často konzumují tabák



Obr. 23

- 3 z 17 dotázaných dvanáctiletých dětí (17,65 % z této věkové skupiny a 0,64 % všech respondentů) již má zkušenosti s tabákovými výrobky.
- Mezi **třináctiletými** 47 z 146 respondentů (32,19 % z této věkové skupiny a 10,00 % všech respondentů) již takovou zkušenost má.
- 52 z dotázaných z celkem 168 **čtrnáctiletých** (30,95 % z této věkové skupiny a 11,06 % všech respondentů) již alespoň jednou v životě užilo tabákové výrobky.
- 19 z dotázaných z celkem 52 **patnáctiletých** (36,54 % z této věkové skupiny a 4,04 % všech respondentů) již také mělo zkušenosti s tabákovými nebo nikotinovými výrobky.

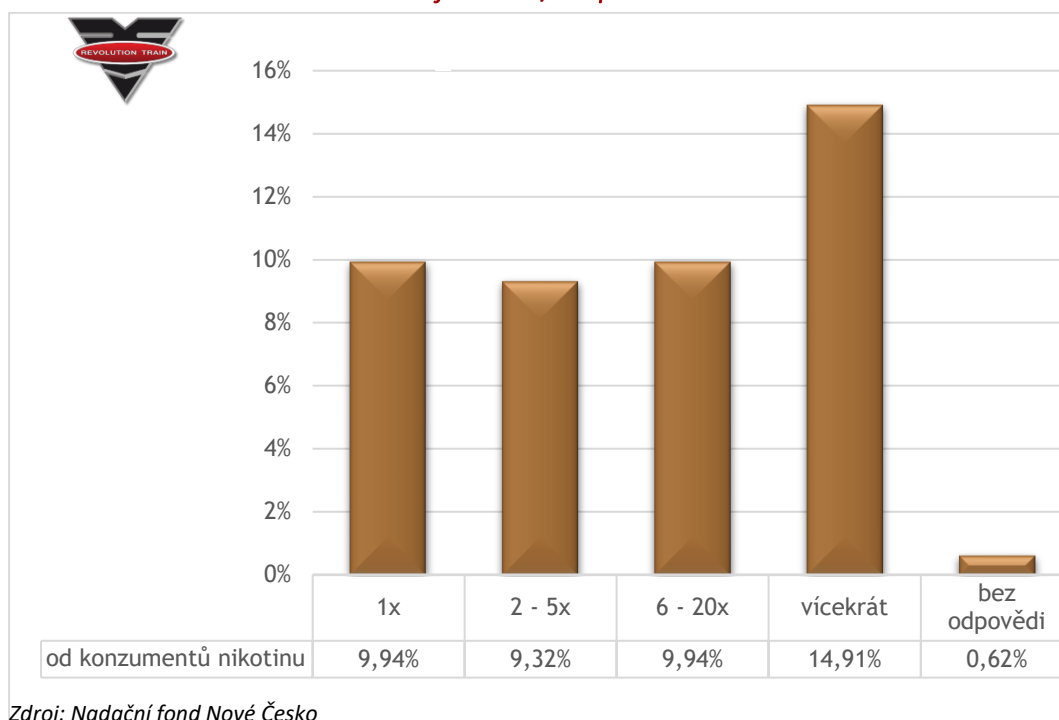
Podíl dětí ve věku 12 až 15 let, které často konzumují tabák (věková skupina)



Obr. 24

Počet vykouřených cigaret

Jak často jsi kouřil/a v posledních 30 dnech?

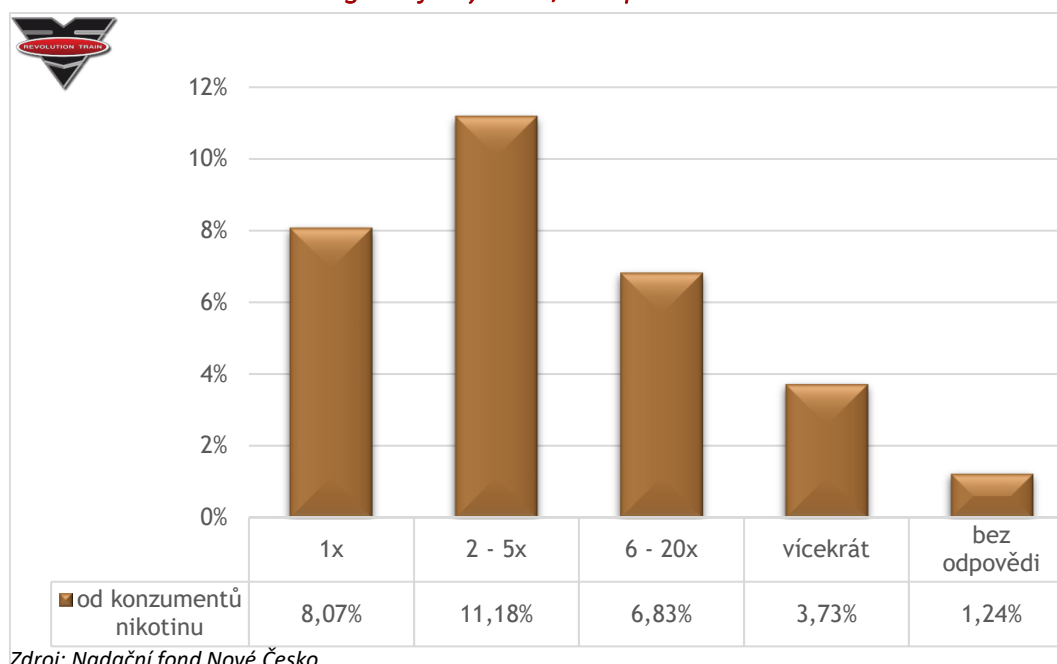


Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 25

V posledních 30 dnech vykouřilo 71 (44,10 %) z 161 respondentů se zkušeností s užíváním tabáku alespoň jednu cigaretu.

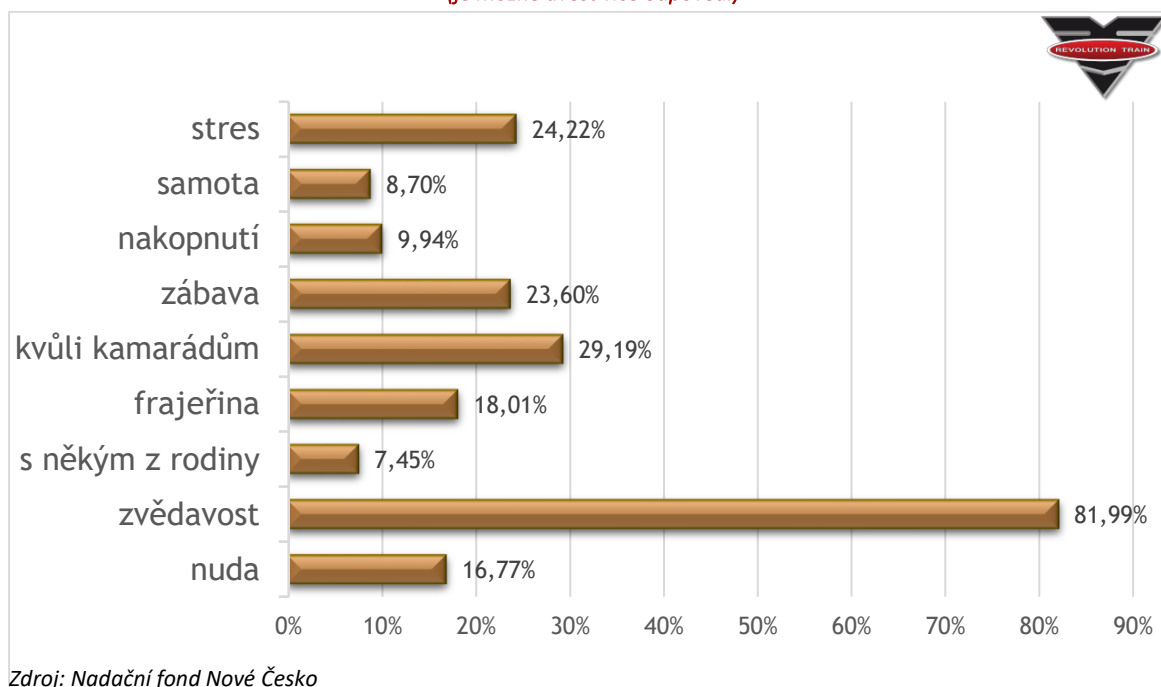
Kolik cigaret jsi vykouřil/a za posledních 24 hodin?



Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 26

48 (29,81 %) z 161 respondentů konzumovalo v posledních 24 hodinách alespoň jeden tabákový nebo nikotinový výrobek.

Důvody prvního užití tabákových výrobků*Proč jsi zkusil/a svou první cigaretu?**(je možné uvést více odpovědí)*

Obr. 27

Z těch 161 respondentů, kteří již zkusili kouřit, 132 (81,99 %) uvedlo jako hlavní důvod »**zvědavost**«. Dalšími často uváděnými důvody byly »**kvůli kamarádům**«, který uvedlo 47 (29,19 %) respondentů, a »**stres**« uvedlo 39 (24,22 %) respondentů.

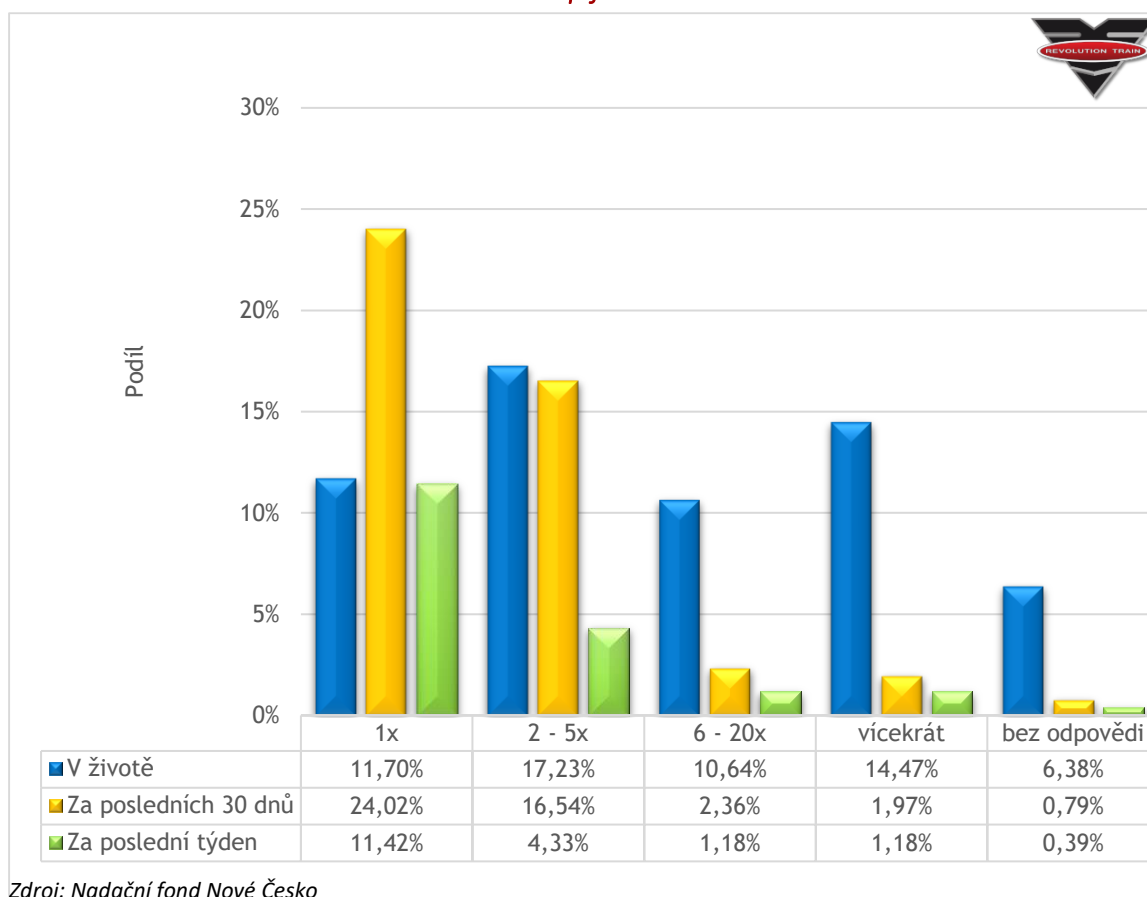
4.2.2 Alkohol

Zkušenosti s konzumací alkoholu

254 (54,04 %) respondentů v dotaznících v rámci programu uvedlo, že již mají zkušenosti s alkoholem. 186 (18,11 %) uvádí, že nikdy nepili alkohol.

Četnost konzumace alkoholu

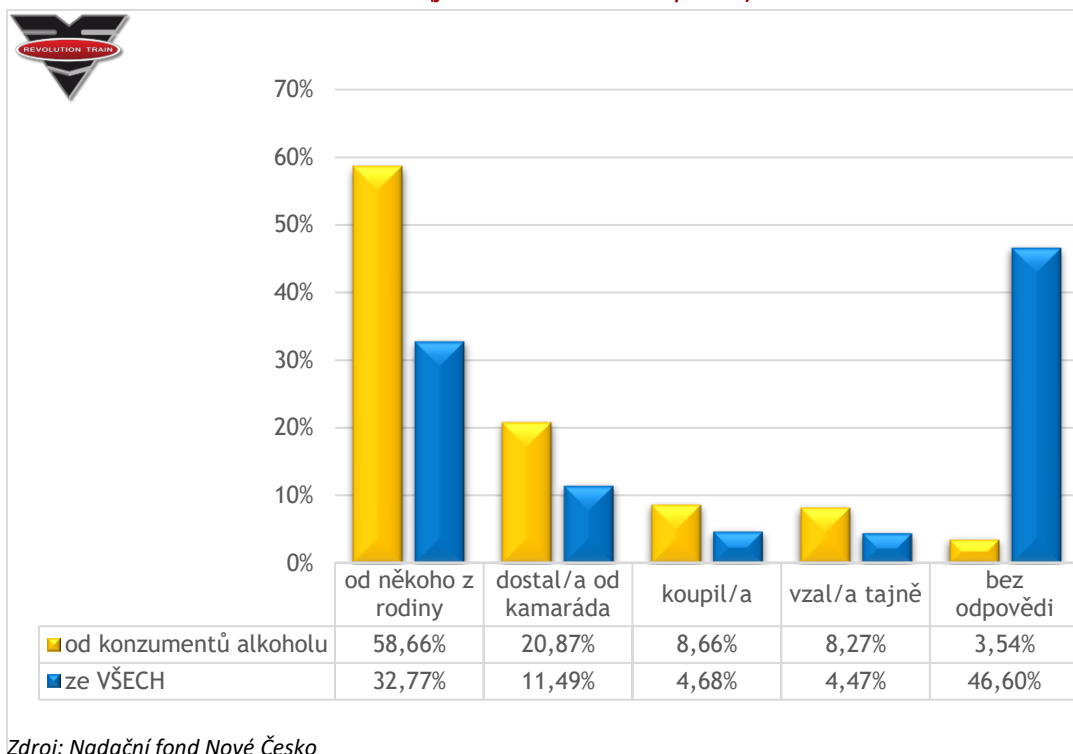
Jak často piješ alkohol?



Obr. 28

68 (14,47 %) respondentů pilo alkohol více než 20krát („několikrát“) v životě. V posledních 30 dnech před návštěvou REVOLUTION TRAIN konzumovali 5 alkohol více než 20krát, což je 1,97 % těch, kteří již mají s alkoholem zkušenosti, případně 1,06 % všech respondentů.

Z respondentů, kteří již měli zkušenosti s alkoholem, 3 uvedli, že v posledním týdnu (7 dní) před návštěvou REVOLUTION TRAIN konzumovali alkohol více než 20krát. To je 1,18 % těch, kteří již mají zkušenost s alkoholem, případně 0,64 % všech respondentů.

Kde jsi vzal/a „PRVNÍ“ alkohol?*(je možné uvést více odpovědí)*

Zdroj: Nadační fond Nové Česko

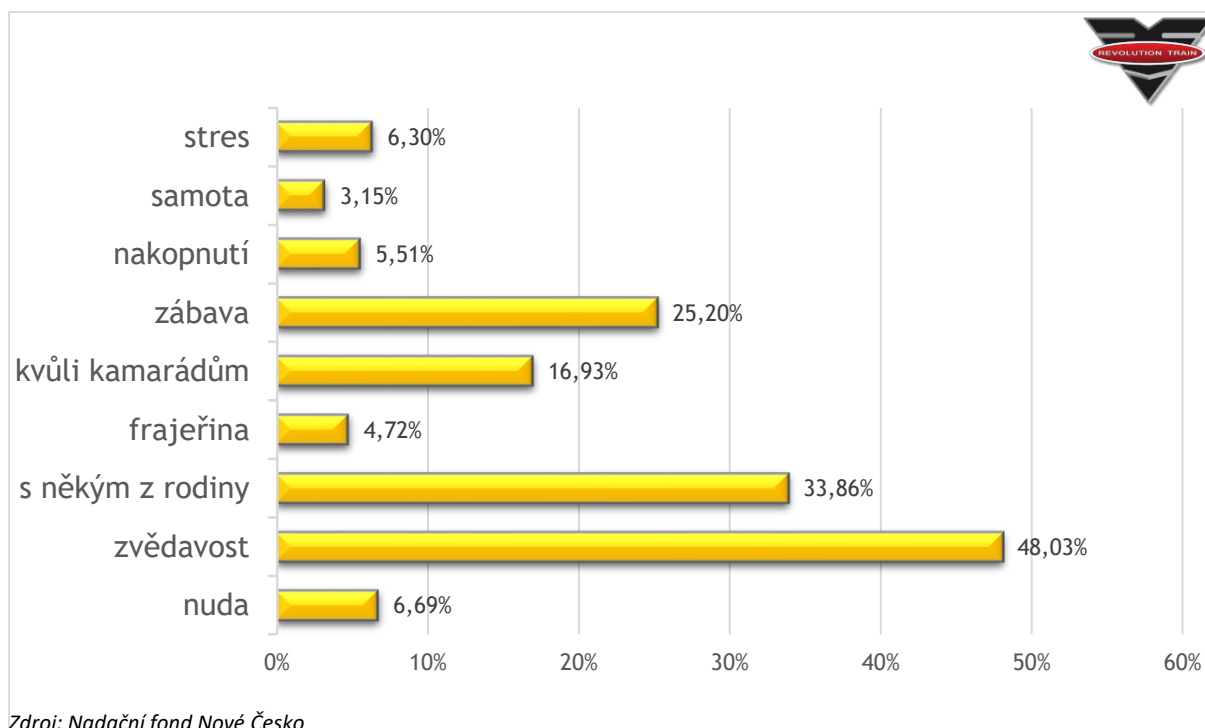
Obr. 29

Z respondentů, kteří již alkohol konzumovali, na otázku, kde se k němu dostali poprvé, 149 (58,66 %) nejčastěji uvedli »**od někoho z rodiny**«. Druhým nejčastějším zdrojem prvního alkoholu je »**dostal/a od kamaráda**«. Tuto odpověď vybralo 53 (58,66 %) respondentů. 219 respondentů na tuto otázku neodpovědělo.

Důvody první konzumace alkoholu

Z 254 respondentů, kteří již alkohol vyzkoušeli, uvedlo 122 (48,03 %) jako hlavní důvod »**zvědavost**«, proč poprvé vyzkoušeli alkohol. Druhým nejčastěji uváděným důvodem byl »**s někým z rodiny**«, který uvedlo 86 (33,86 %) respondentů, a třetí nejčastější odpovědí je »**zábava**«. Tuto variantu vybralo 64 (25,20 %) respondentů.

*Z jakého důvodu jsi poprvé vyzkoušel/a alkohol?
(je možné uvést více odpovědí)*



Obr. 30

Četnost konzumace alkoholu v závislosti na věkových kategoriích

Na základě výše uvedených analýz dat jsme zkoumali chování respondentů při konzumaci alkoholu v závislosti na jejich věkových kategoriích – zejména u dětí ve věku 12 až 15 let. Analyzovány byly pouze odpovědi těch, kteří uvedli, že již mají s alkoholem zkušenosti (dále jako *tato věková skupina*). V některých případech je provedeno srovnání se všemi osobami stejného věku (*všechny osoby stejného věku*).

Následující grafy ukazují výsledky této hloubkové analýzy za posledních 30 dní a poslední týden.⁶

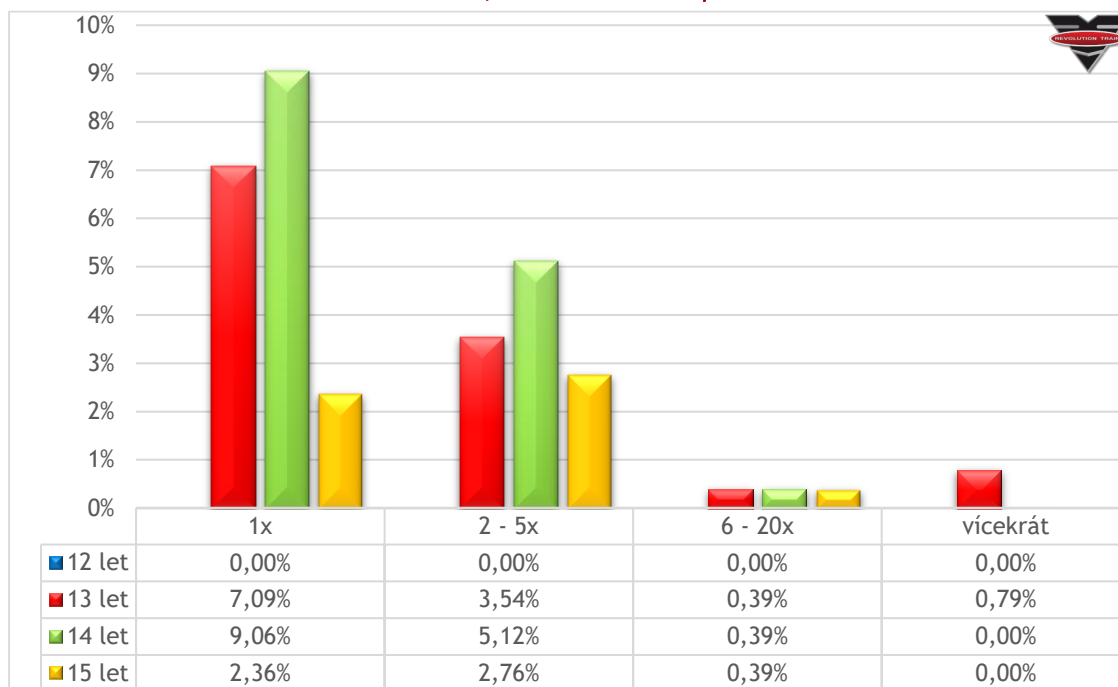
Za posledních 30 dní

- ... konzumovali alkohol 0 z 7 dvanáctiletých (0,00 % z této sledované skupiny a 0,00 % ze všech dotazovaných dvanáctiletých), 0 z toho mezi 6-20krát, nebo i častěji.
- Mezi **třináctiletými** konzumovalo alkohol 6-20krát nebo i častěji 30 z 74 respondentů (40,54 % z této věkové skupiny se zkušeností s konzumací alkoholu a 20,55 % ze všech respondentů).

⁶ Viz tabulka v příloze: *Tabulka 6*

- 37 z 93 dotázaných **čtrnáctiletých** (39,78 % z této věkové skupiny a 22,02 % všech dotázaných čtrnáctiletých) konzumovalo v posledním měsíci před preventivní akcí alkohol 6-20krát nebo i častěji.
- Z věkové skupiny **patnáctiletých** 14 z 26 (53,85 % této věkové skupiny a 26,92 % všech dotázaných patnáctiletých) konzumovalo alkohol 6-20krát nebo dokonce častěji.

Konzumace alkoholu, 12 až 15 let – v posledních 30 dnech

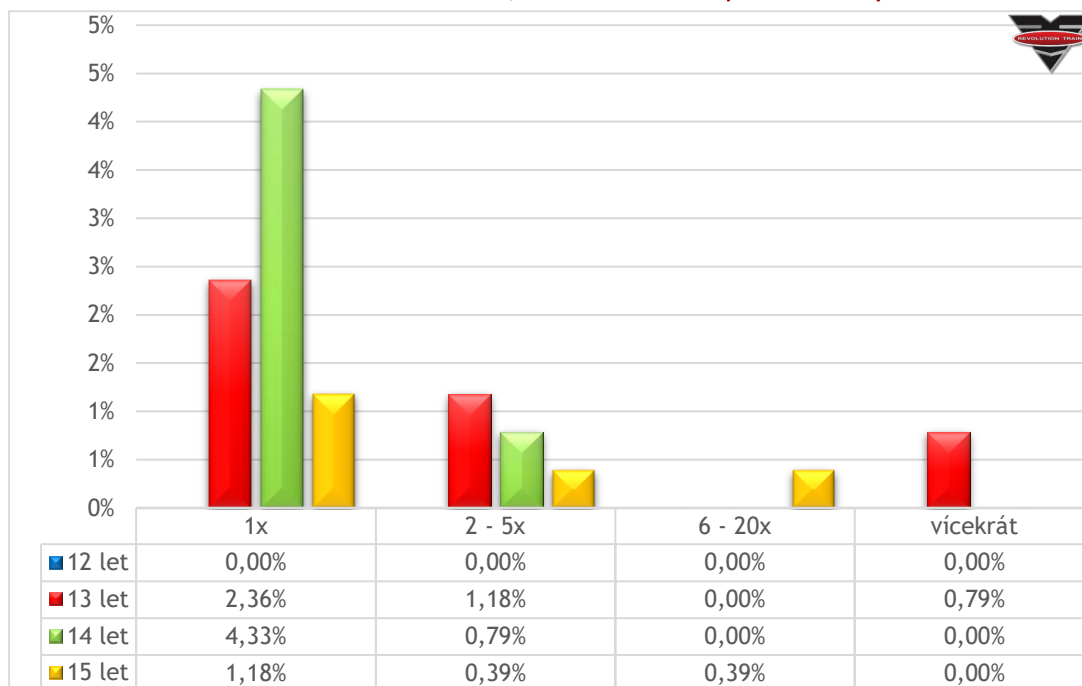


Obr. 31 Konzumace alkoholu, 12 až 15leté děti v posledních 30 dnech před průzkumem

V posledním týdnu

- 0 z 7 dotázaných **dvanáctiletých** dětí (0,00 % z této věkové skupiny a 0,00 % všech dotázaných dvanáctiletých dětí) konzumovalo alkohol, z toho 0 mezi 6-20krát nebo i častěji.
- Mezi **třináctiletými** 11 z 74 respondentů (14,86 % z této věkové skupiny a 7,53 % ze všech respondentů) konzumovali alkohol 6-20krát nebo i častěji.
- 13 z 93 dotázaných **čtrnáctiletých** (13,98 % z těch, kteří mají zkušenosti s alkoholem z této věkové skupiny a 7,74 % všech dotázaných čtrnáctiletých) konzumovalo alkohol v posledním měsíci před preventivní akcí 6-20krát, případně i častěji.
- Z **patnáctileté** věkové skupiny 5 z 26 respondentů (19,23 % se zkušeností s alkoholem a 9,62 % všech dotázaných patnáctiletých) konzumovalo alkohol 6-20krát nebo i častěji.

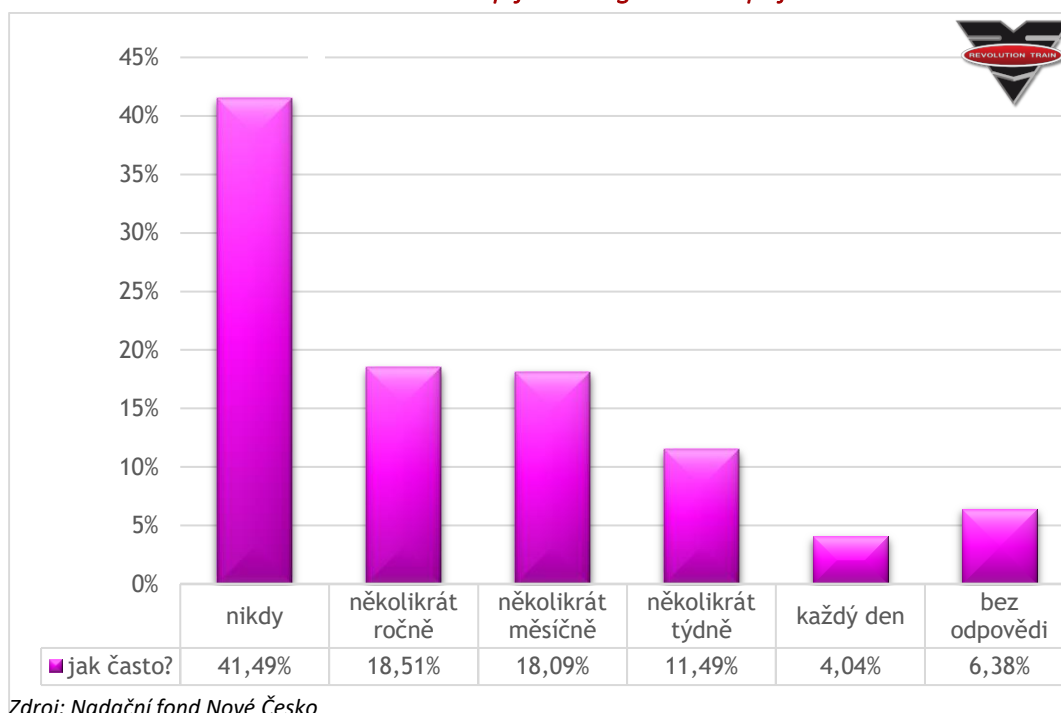
Konzumace alkoholu, 12 až 15 let – v posledním týdnu



Obr. 32

4.2.3 Energetické nápoje

Jak často piješ energetické nápoje?



Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 33

Účastníci byli rovněž dotazováni na konzumaci tzv. energetických nápojů. U 195 respondentů (41,49 %), největší podíl **»nikdy«** a 87 respondentů (18,51 %) pije **»několikrát ročně«** energetické nápoje.

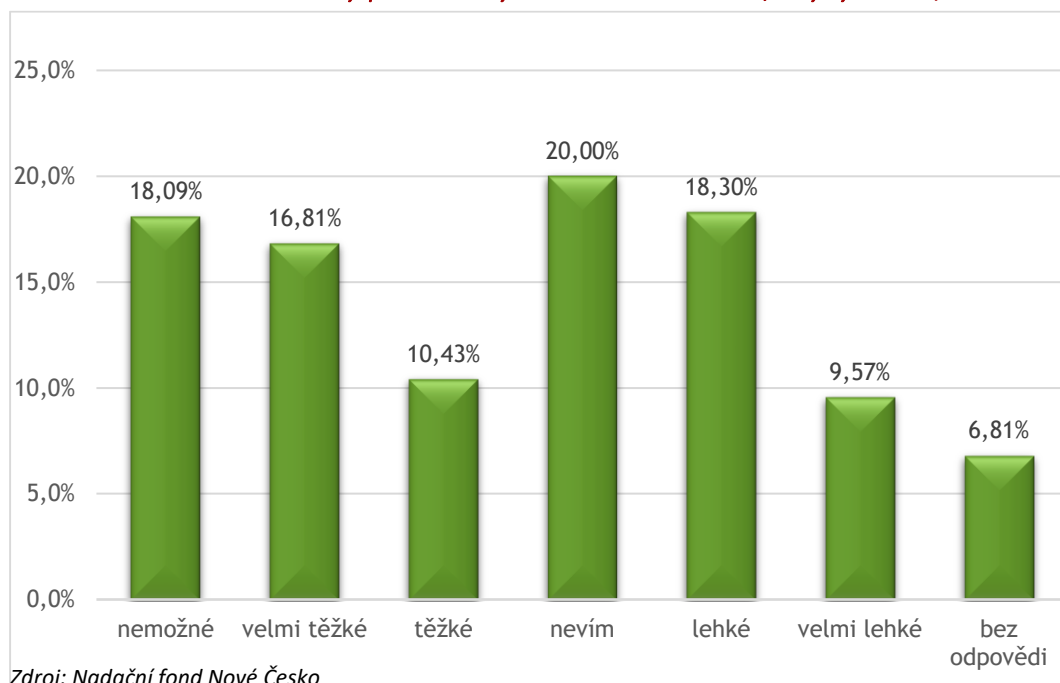
54 respondentů (11,49 %) uvedlo, že konzumuje energetické nápoje týdně a 19 (4,04 %) respondentů uvedlo, že každý den konzumuje energetické nápoje.

30 (6,38 %) respondentů ponechalo tuto otázku bez odpovědi.

4.2.4 Marihuana

Přístupnost

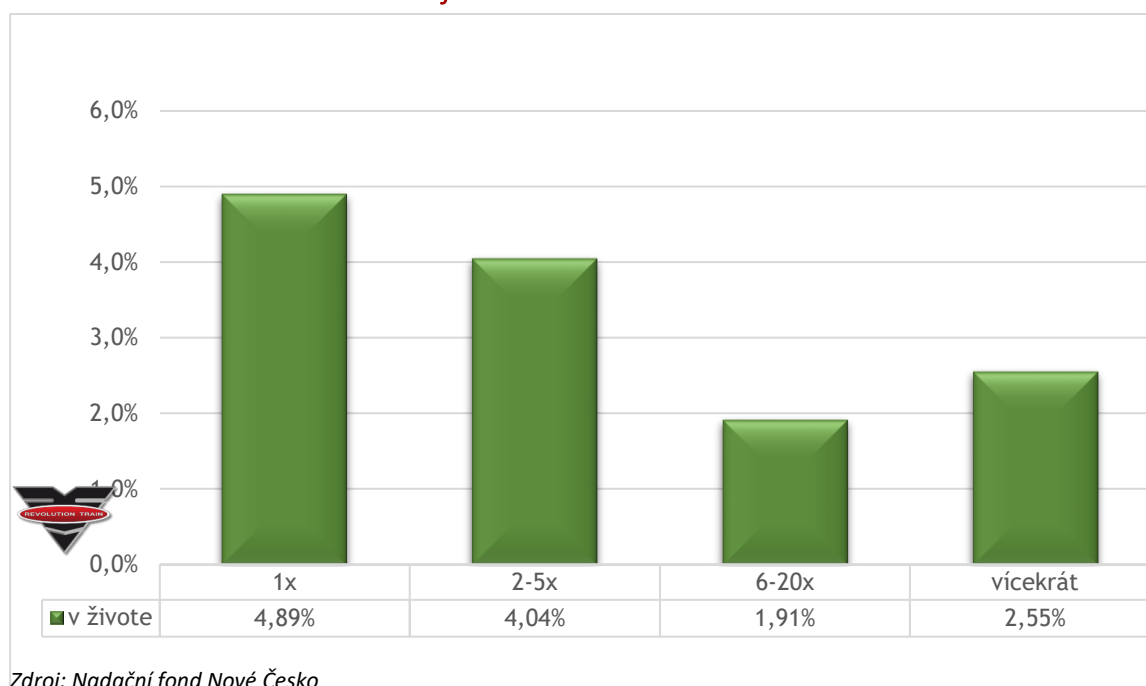
Jak těžké by pro tebe bylo získat marihuanu, kdybys chtěl/a?



Obr. 34

131 (27,87 %) z 470 účastníků popisují dostupnost této návykové látky jako snadnou až velmi snadnou. Většina (94 (41,49 %) respondentů) uvedla, že získání marihuany je **»ne-vím«**.

Máš již zkušenosti s marihuanou?

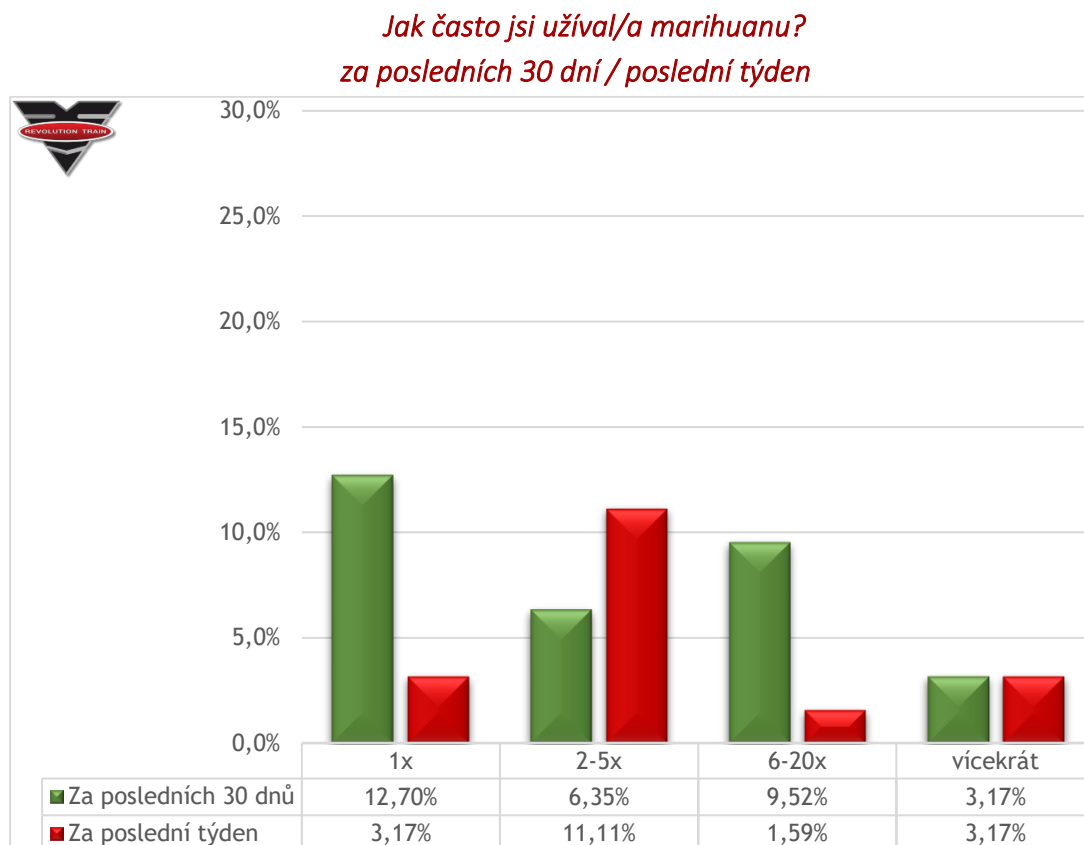


Obr. 35

63 (13,40 %) respondentů vyzkoušelo marihuanu alespoň jednou, z toho 12 (2,55 %) více než 20krát v životě.

Četnost užívání marihuany

Odpovědi respondentů týkajících se užívání marihuany byly analyzovány z hlediska četnosti⁷. Následující graf ukazuje podíl respondentů, kteří měli zkušenost s marihuanou a uvedli informace o frekvenci jejího užívání. Referenční hodnoty uvedené v tomto grafu se týkají účastníků se zkušeností s návykovými látkami.



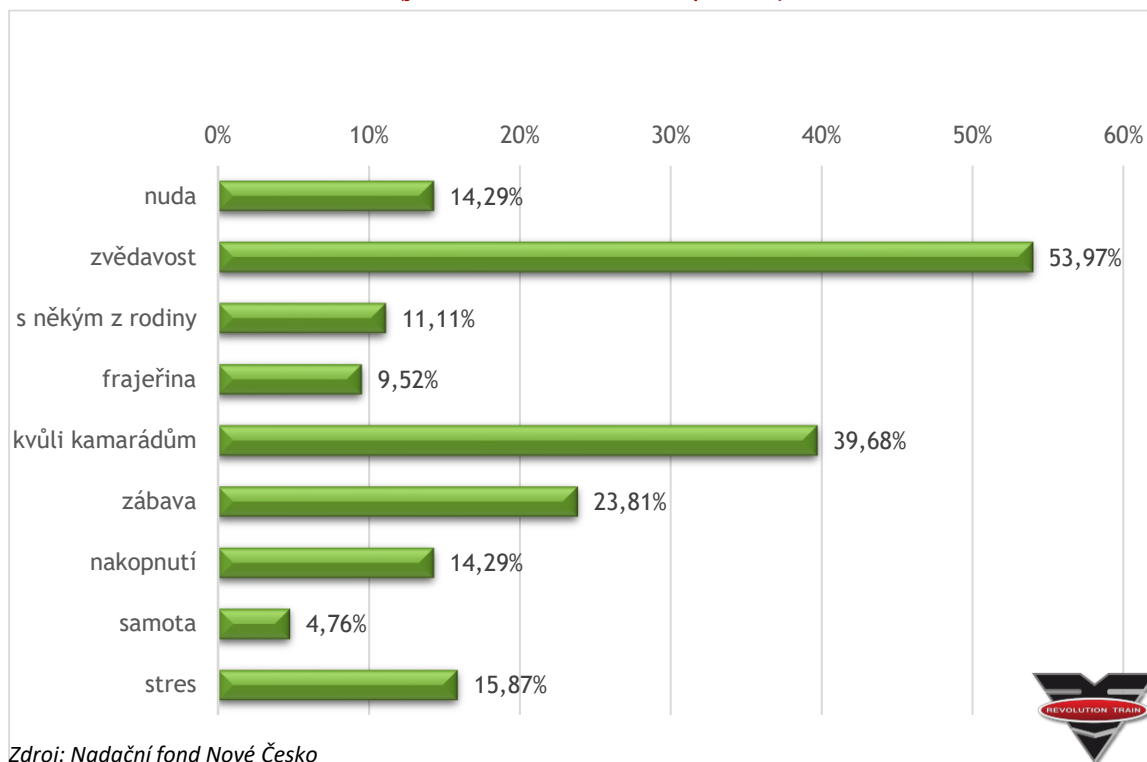
Obr. 36

Důvody prvního užití marihuany

Z 63 respondentů, kteří již měli zkušenost s marihuanou, uvedlo 34 (53,97 %) jako hlavní důvod »**zvědavost**«. Dalšími často uváděnými důvody byly »**kvůli kamarádům**«, který uvedlo 25 (39,68 %) respondentů, a »**zábava**« uvedlo 15 (23,81 %) respondentů.

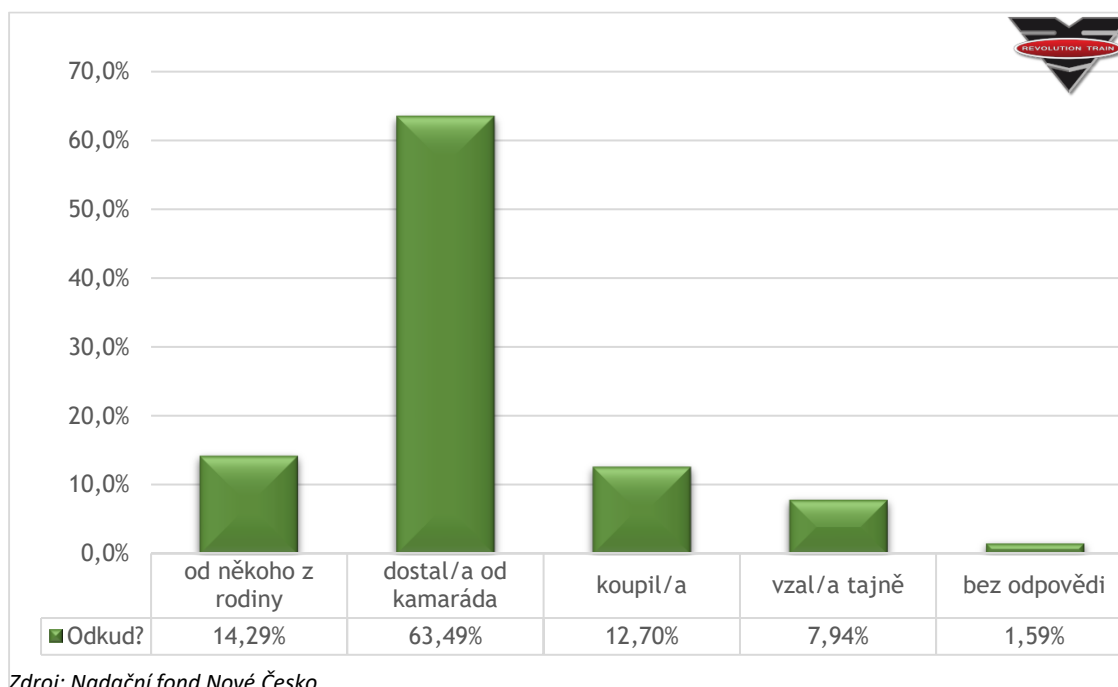
⁷ Viz tabulka v příloze: [Tabulka 3](#)

Z jakého důvodu jsi poprvé vyzkoušel/a marihuanu? (je možné uvést více odpovědí)



Obr. 37

Odkud / od koho jsi marihuanu získal/a?

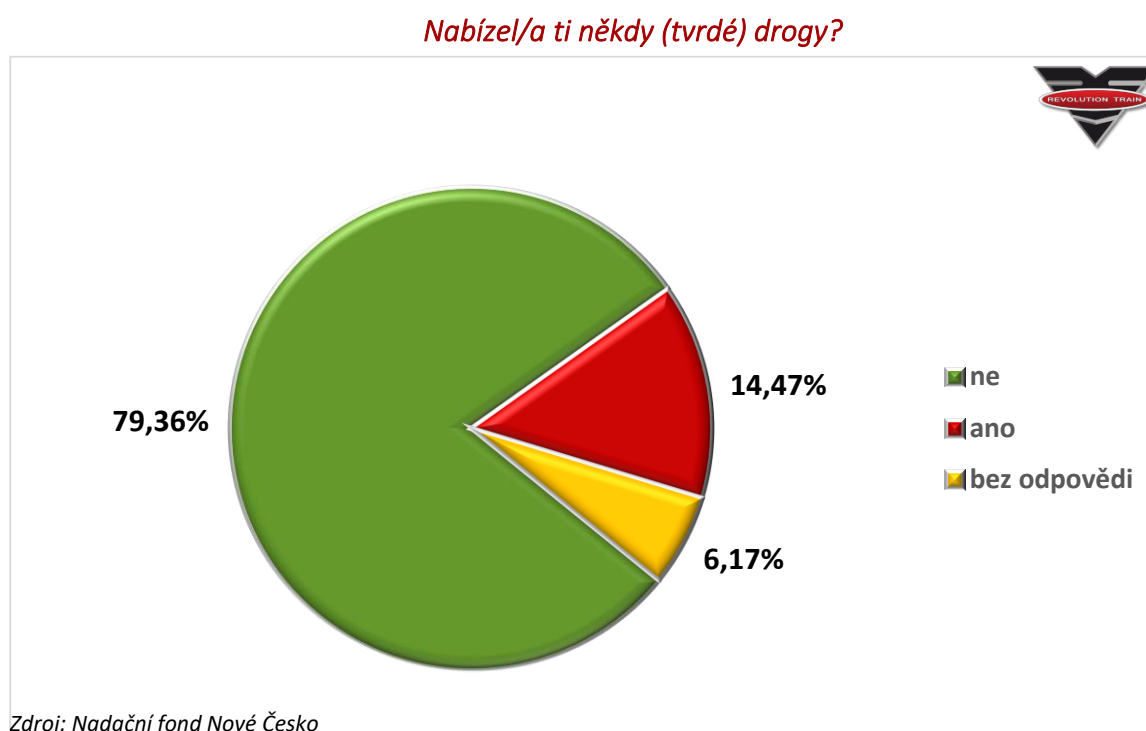


Obr. 38

40 (63,49 %) respondentů uvedlo, že svou první marihuanu »*dostal/a od kamaráda*«. 9 (14,29 %) respondentů první marihuanu »*od někoho z rodiny*« a 8 (12,70 %) dostali ji »*koupil/a*«

4.2.5 Tvrdé drogy

Děti a mladiství byli také dotazováni, zda přišli do styku s tzv. »*tvrdými drogami*«. Zda nebo do jaké míry měli dotazovaní zkušenost s »*tvrdými drogami*« se během programu ne-rozebírá.

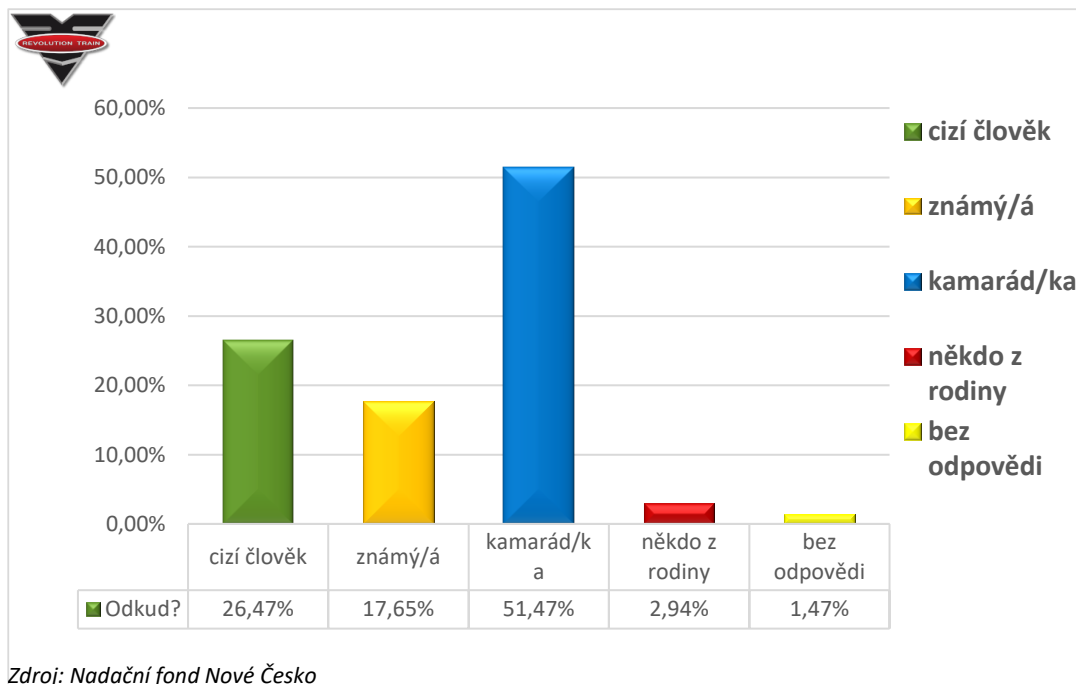


Obr. 39

373 (79,36 %) respondentů nikdy nedostalo nabídku »*tvrdých drog*«, zatímco 68 respondentů (14,47 %) již takovou nabídku dostalo.

29 (6,17 %) respondentů na tuto otázku neodpovědělo.

Pokud ano, od koho?



Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 40

35 (51,47 %) z celkového počtu 68 respondentů, kterým byly někdy nabídnuty tvrdé drogy, nejčastěji dostalo nabídku těchto drog od »**kamarád/ka**«. 12 (17,65 %) obdrželo takovou nabídku od »**známý/á**«.

Z osobního prostředí - tj. *od rodiny a přátel a známých* – takovou nabídku dostalo 49 (72,06 %), zatímco 18 (26,47 %) dostalo nabídku „tvrdých drog“ od cizích lidí.

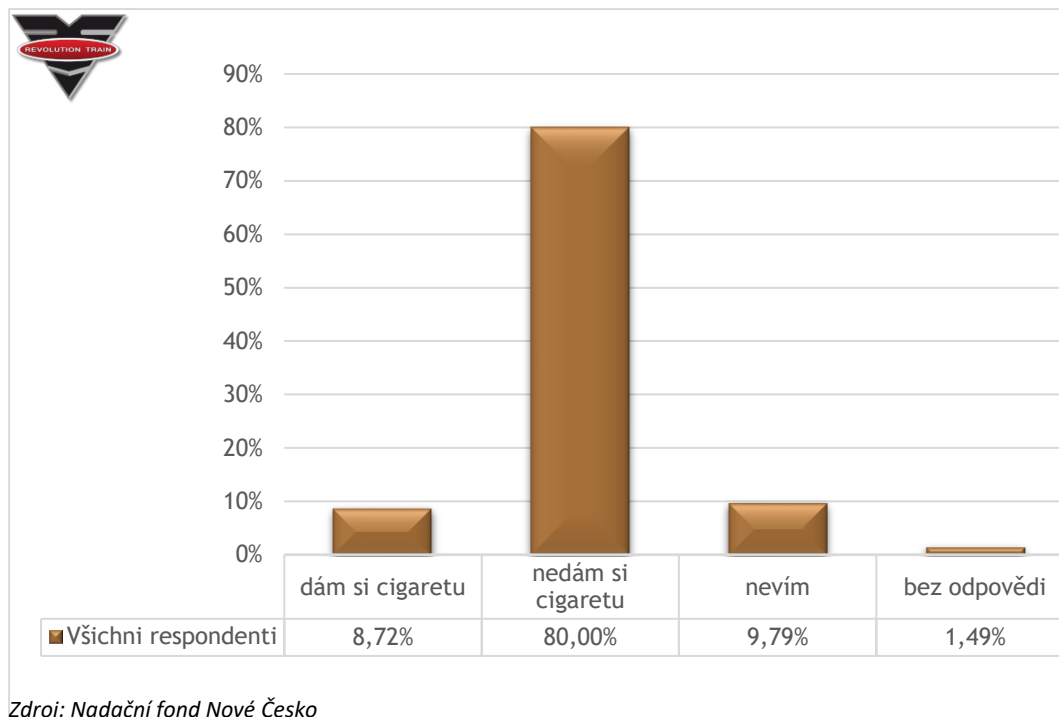
Tato otázka zůstala bez odpovědi 1 (1,47 %).

4.3 Odpovědi na otázky během programu (interaktivní ve filmu)

Vyhodnocují se také odpovědi, které děti a mladiství *interaktivně* vybírají během průběhu programu v rámci multimediální prezentace na konkrétní životní situace zobrazené ve filmu. To dokumentuje, jak a s jakým výsledkem by se dotazovaní s danou situací vypořádali.

4.3.1 Kdyby ti někdo nabídl/a cigaretu, vzal/a bys si ji?

Odpovědi všech respondentů



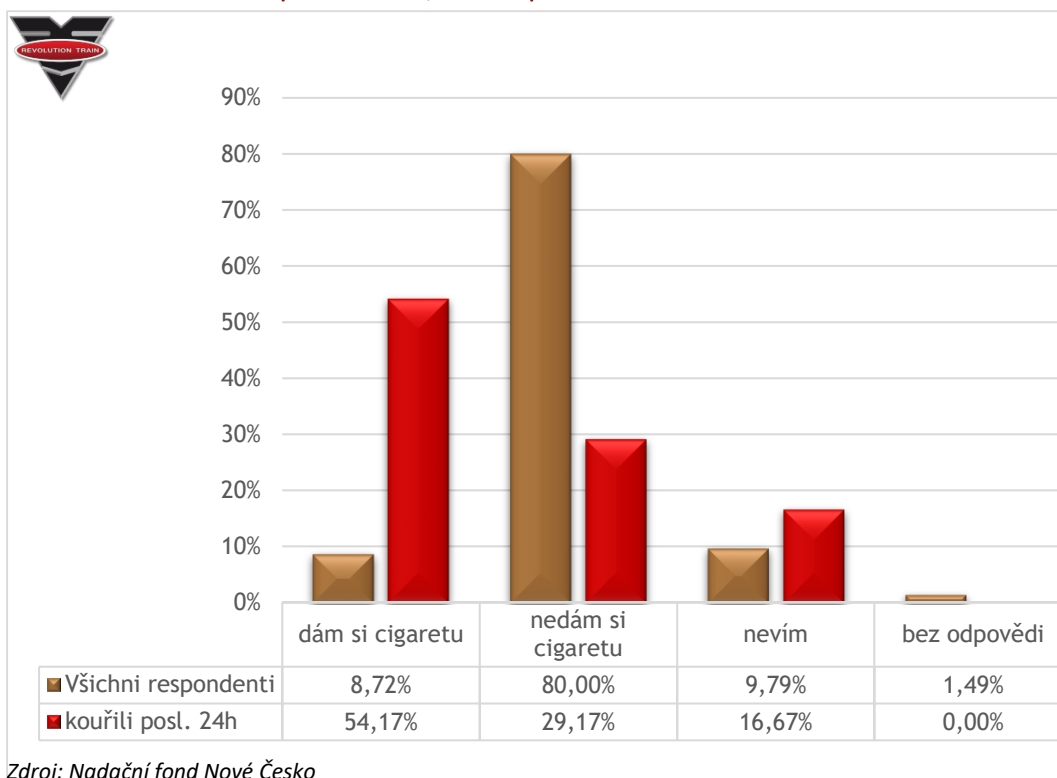
Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 41

376 (80,00 %) ze všech 470 respondentů uvedlo, že by nabídku cigarety odmítlo.

Z 48 respondentů, kteří kouřili v posledních 24 hodinách, by 14 (54,17 %) nabízenou cigaretu odmítlo.

Odpovědi těch, kteří v posledních 24 hodinách kouřil/a

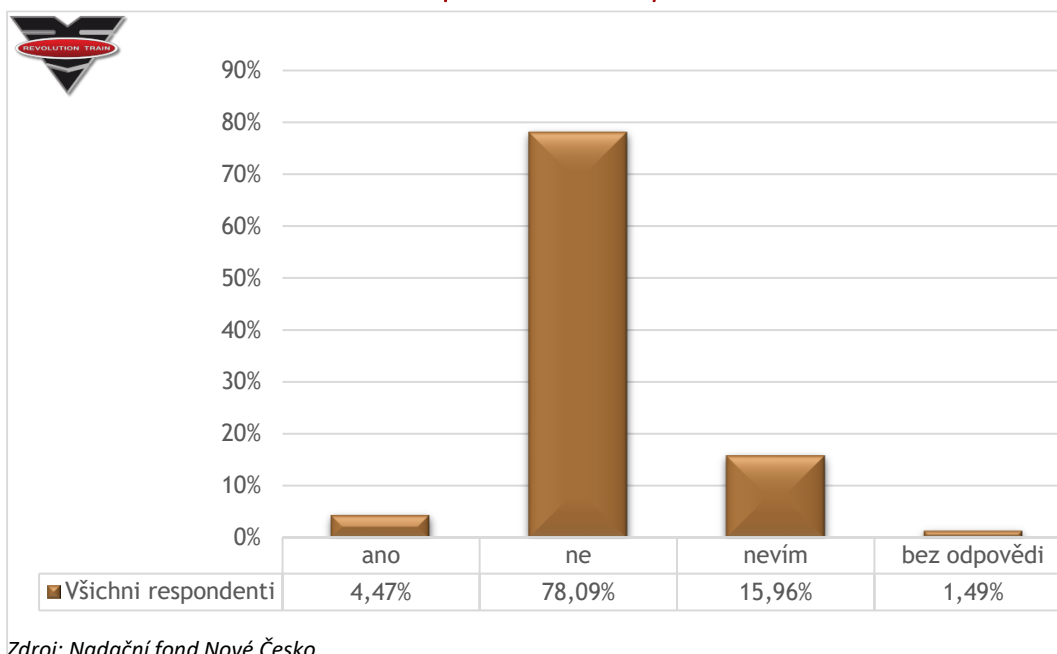


Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 42 Srovnání podskupin »kouřil/a v posledních 24 hodinách«

4.3.2 Myslíš si, že budeš za dva roky kouřit?

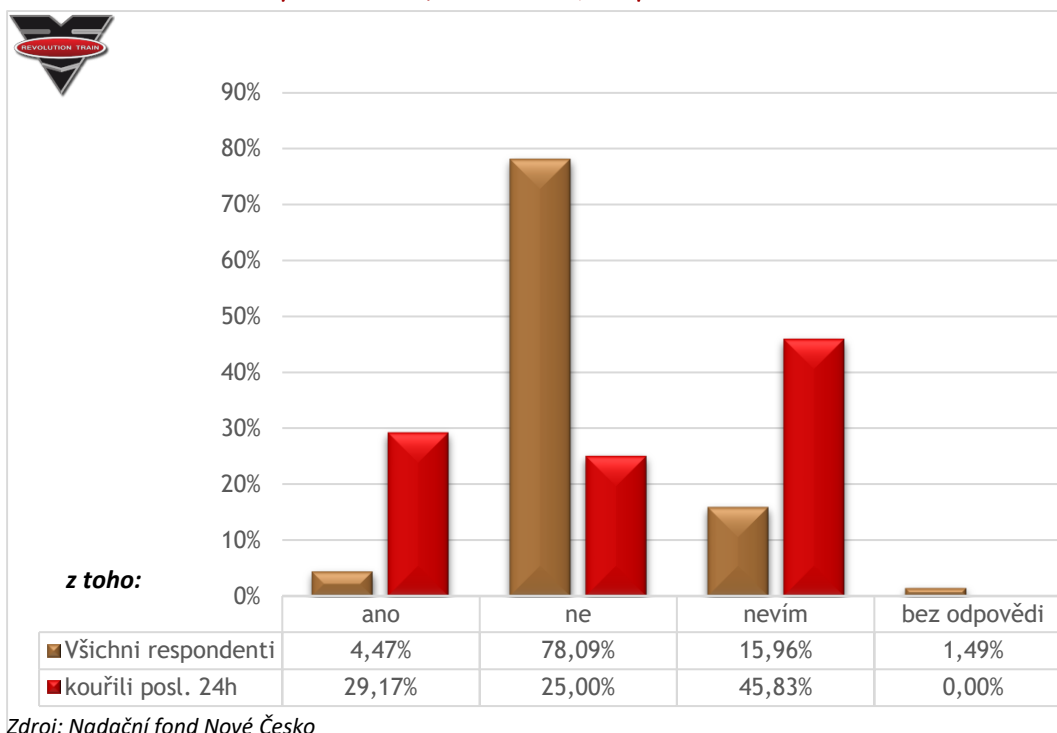
Odpovědi všech respondentů



Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 43

Odpovědi těch, kteří kouřil/a v posledních 24 hodinách



Zdroj: Nadační fond Nové Česko

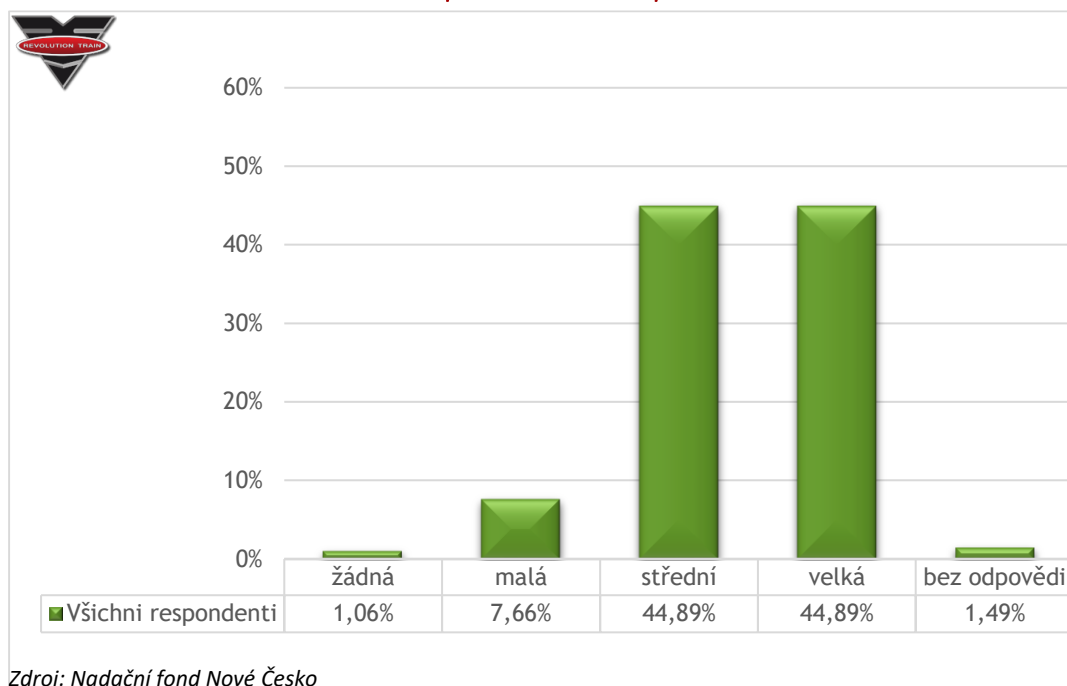
Obr. 44 Srovnání podskupin »kouřil/a v posledních 24 hodinách«

367 (78,09 %) všech respondentů odpovědělo, že by nabídku na cigaretu odmítlo.

Z 48 respondentů, kteří kouřili v posledních 24 hodinách, 12 (25,00 %) uvedlo, že do dvou let kouřit nebude.

4.3.3 Má hulení trávy nějaká rizika?

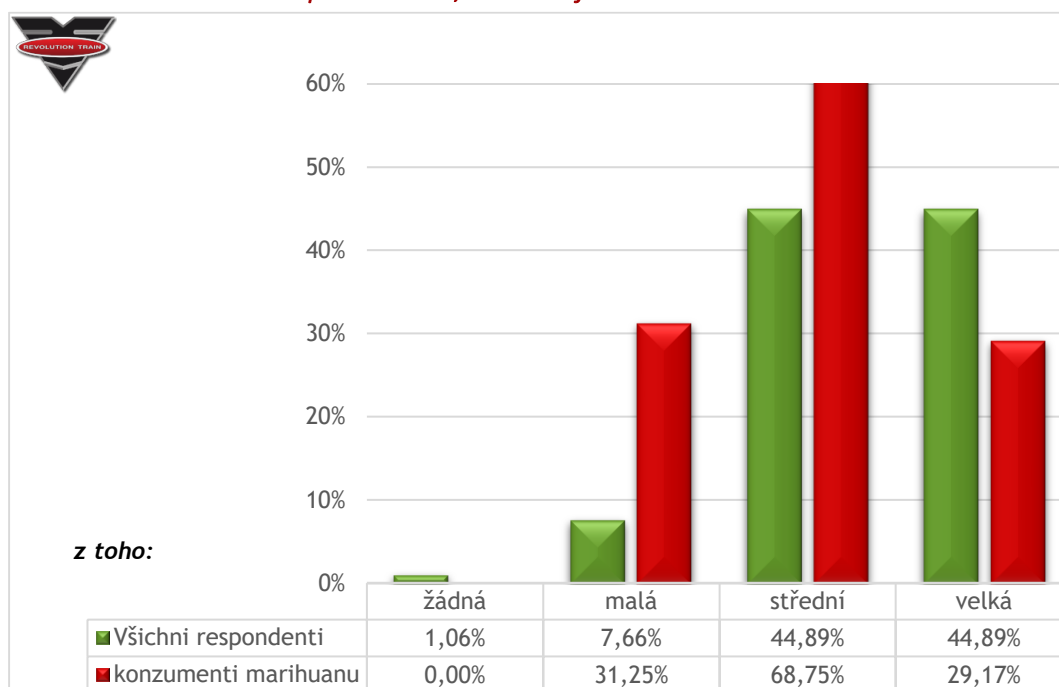
Odpovědi všech respondentů



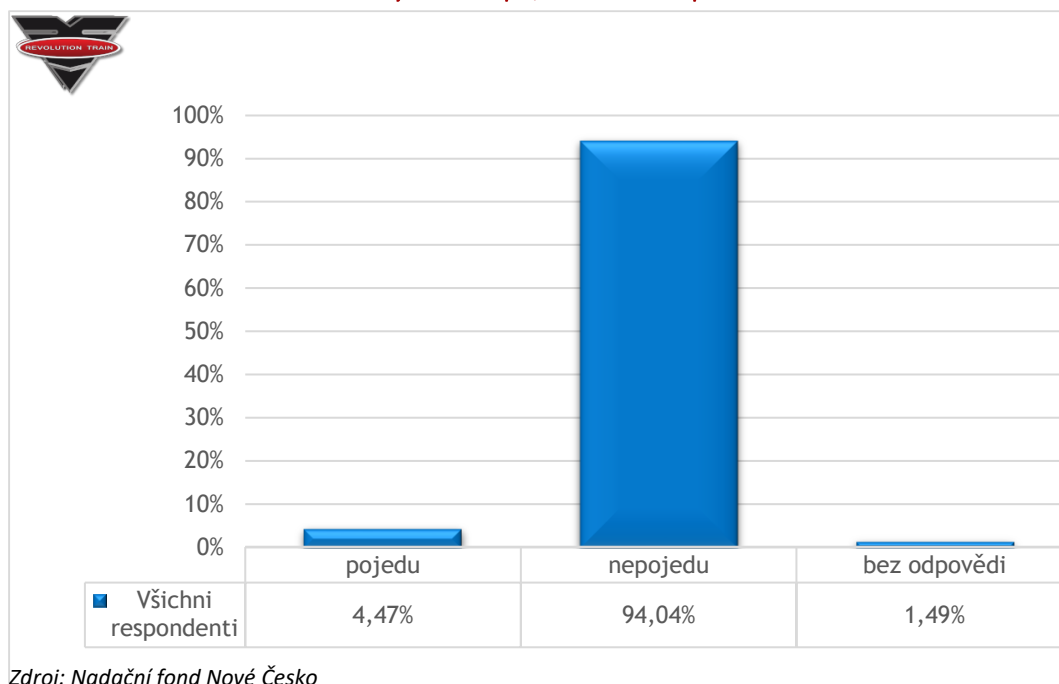
Obr. 45

Převažující část (44,89 %) respondentů si je vědoma, že kouření marihuany je spojeno s **velkými riziky** a téměř všichni (89,79 %) respondentů spojuje kouření marihuany se středními až velkými riziky. Pouze 5 (1,06 %) respondentů s ním nespojuje žádná rizika.

Odpovědi těch, kteří mají s marihuanou zkušenosti



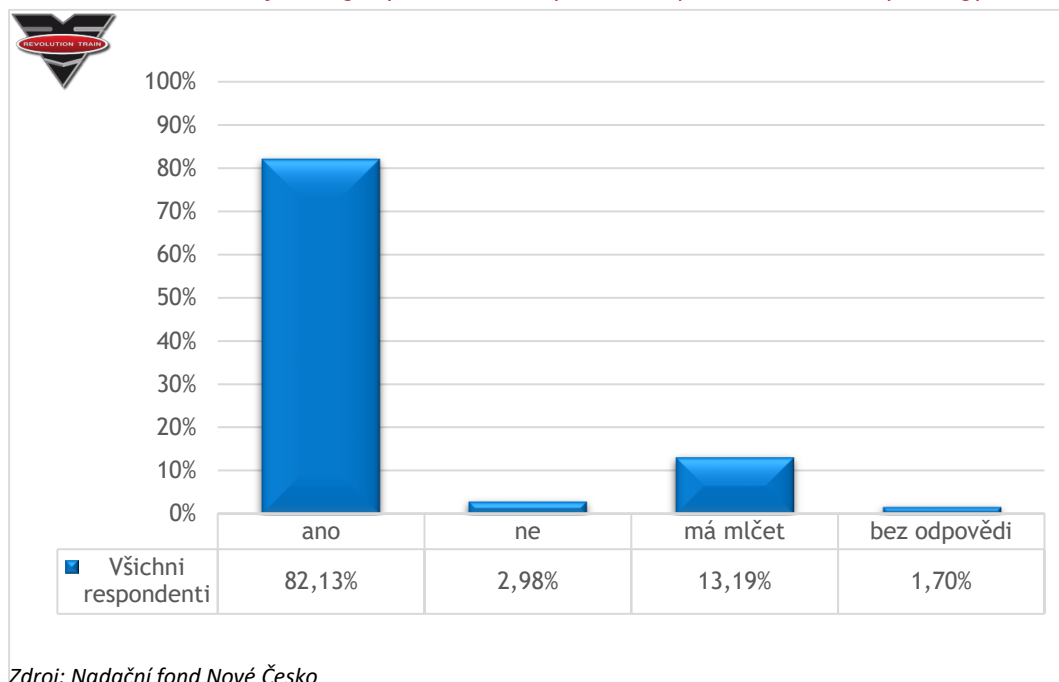
Obr. 46

4.3.4 Kdo by jel s Marcelem? A kdo ne?*Kdo by nastoupil/a do auta opilého řidiče?*

Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 47-

Téměř všichni, přesně 442 (94,04 %) dotázaných by necestovalo s Marcelem. 7 (1,49 %) respondentů na tuto otázku neodpovědělo.

4.3.5 Měl by Vilém říct pravdu?*Vilém je drogový dealer, který se musí přiznat, kam ukryl drogy.*

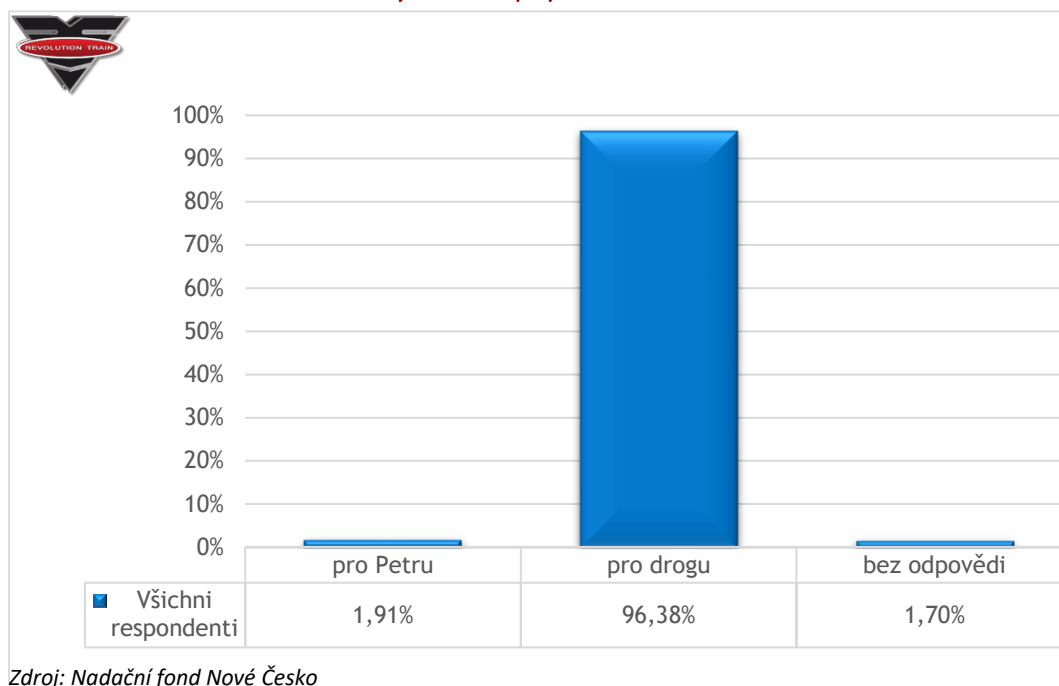
Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 48

386 (82,13 %) všech respondentů odpověděli, že Vilém by měl říct pravdu.

4.3.6 Pro koho se Marcel rozhodl?

Závislý Marcel poprvé vidí své vlastní dítě.



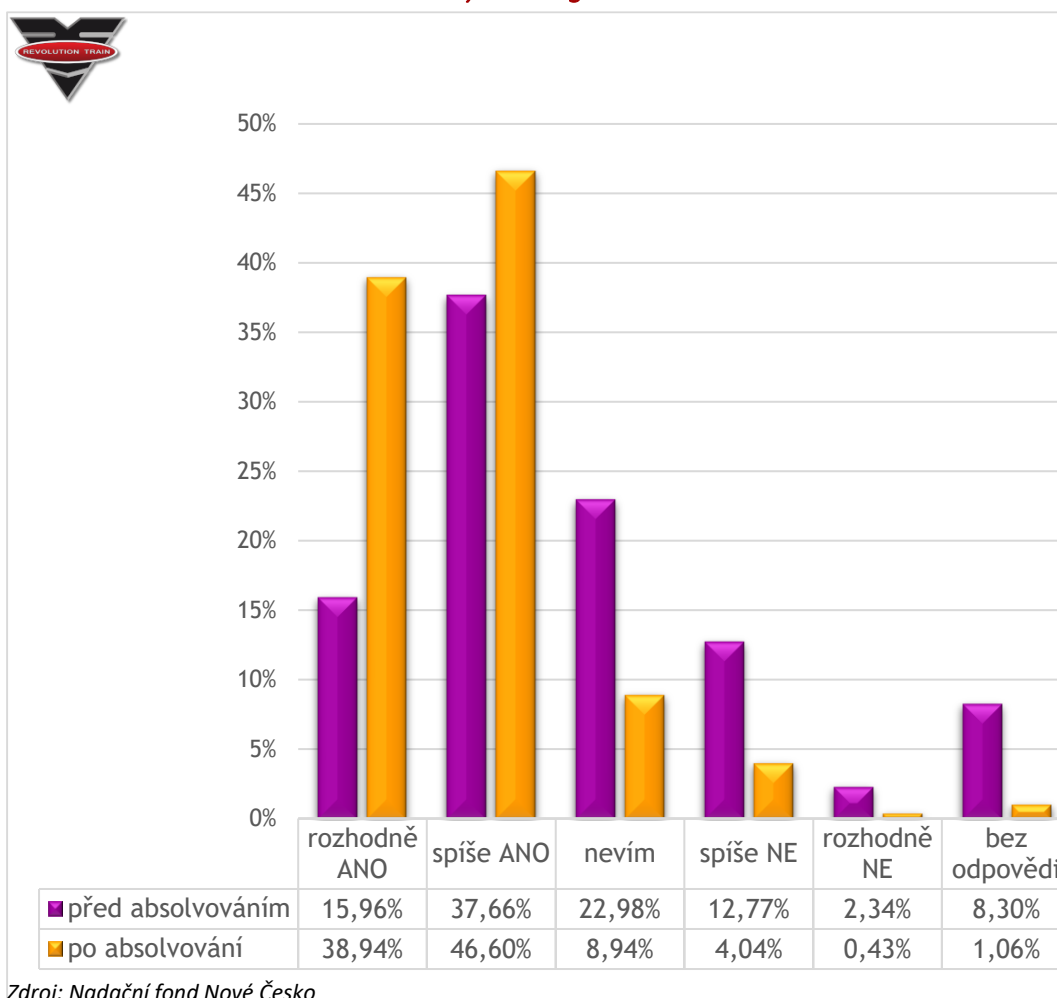
Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 49

4.4 Názor po prohlídce

4.4.1 Prohlášení o odmítnutí drogy a názory na účinek programu před a po jeho ukončení

Myslíš si, že program REVOLUTION TRAIN může tebe a mladé ovlivnit natolik, abyste drogu odmítli?



Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 50

Účastníci byli před absolvováním programu ve vlaku a po něm dotázáni, zda si myslí, že preventivní program REVOLUTION TRAIN může ovlivnit mladé lidi, aby odmítli drogy.

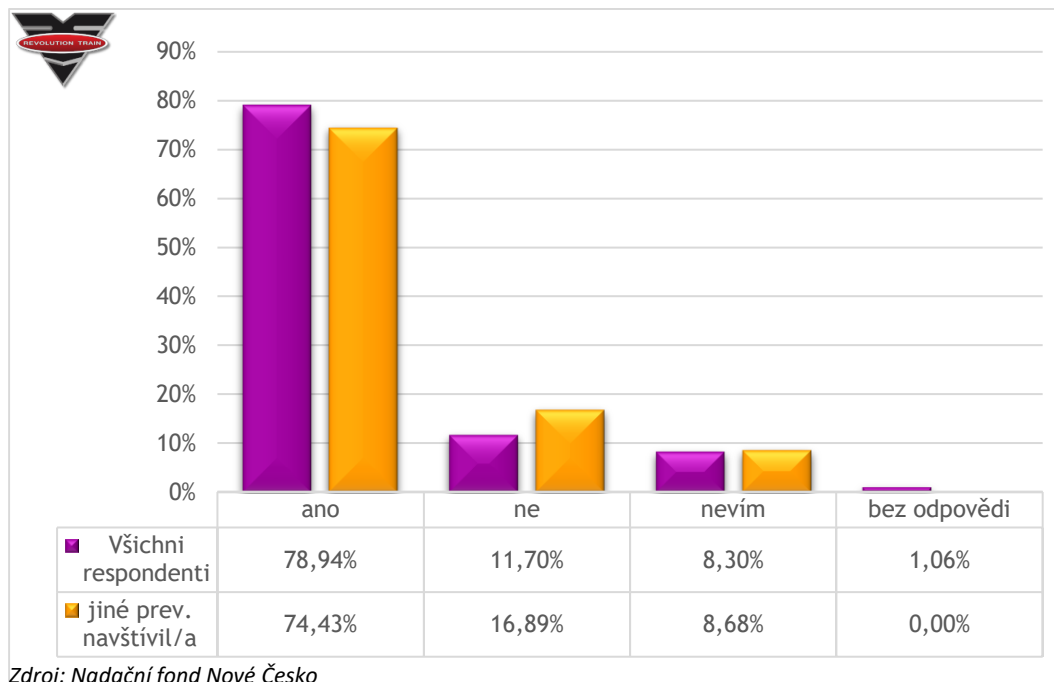
Po návštěvě programu se počet respondentů, kteří se domnívají, že program REVOLUTION TRAIN může mladým lidem pomoci odmítnout nabídku drog, se zvýšil o 22,98 % procentní body, což odpovídá procentuální míře nárůstu ve výši 144,00 %.

4.4.2 Srovnání s ostatními preventivními programy, kterých se účastnili

Zúčastnil/a jsi se jiného preventivního programu?

247 (52,55 %) návštěvníků uvedlo, že před návštěvou programu REVOLUTION TRAIN nikdy nenavštívilo žádný jiný preventivní program.

... a obdrželi jsi další informace? (Skupinové srovnání)



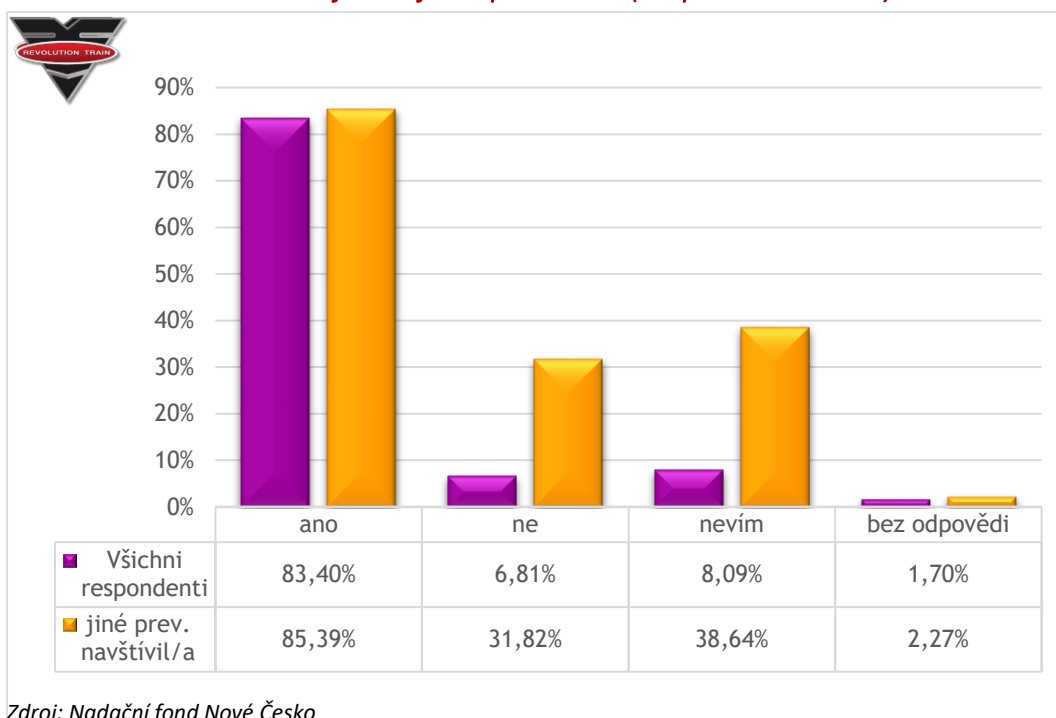
Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Obr. 51

163 (74,43 %) z 219 respondentů, kteří měli možnost porovnat program REVOLUTION TRAIN s jiným programem, uvedlo, že se mohli dozvědět zajímavé informace.

Z těch 219 respondentů, kteří se již zúčastnili (jiného) preventivního programu (programů), 163 (74,43 %) uvedli, že získali více informací, a 187 (85,39 %) respondentů uvedlo, že získalo zajímavější informace nebo zajímavějším způsobem (obr. 52).

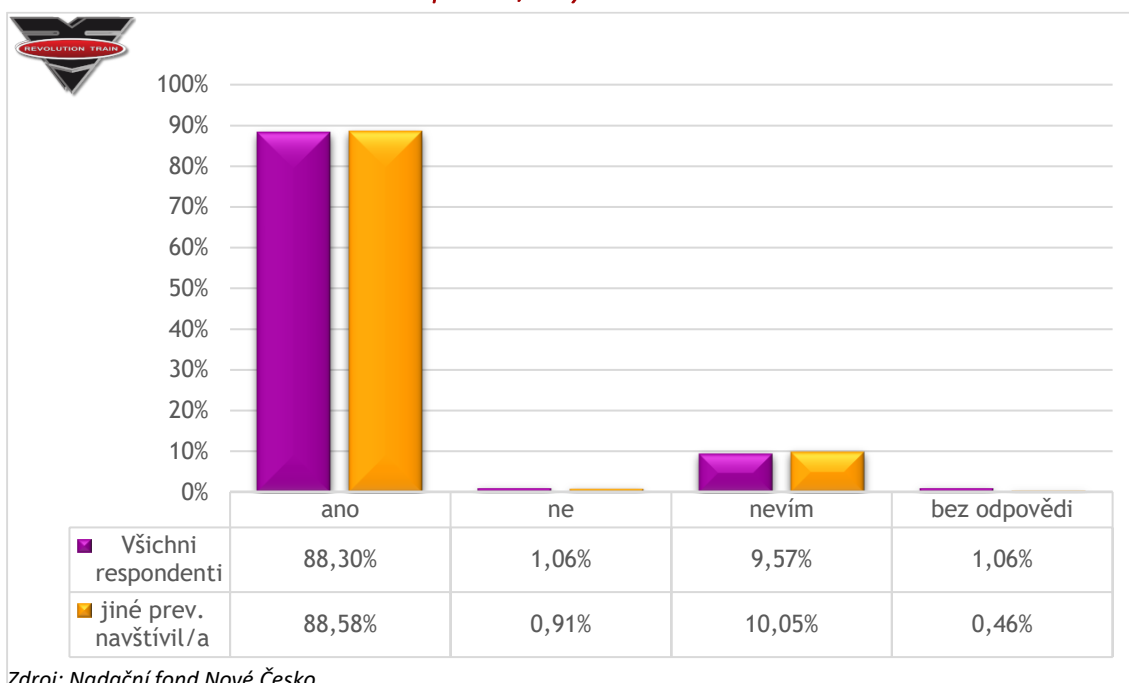
*Pokud ano, myslíš si, že jsi se ve vlaku dozvěděl/a další informace?
... a zajímavějším způsobem? (skupinové srovnání)*



Obr. 52

4.4.3 Hodnocení programu

Doporučil/a bys nás ostatním?



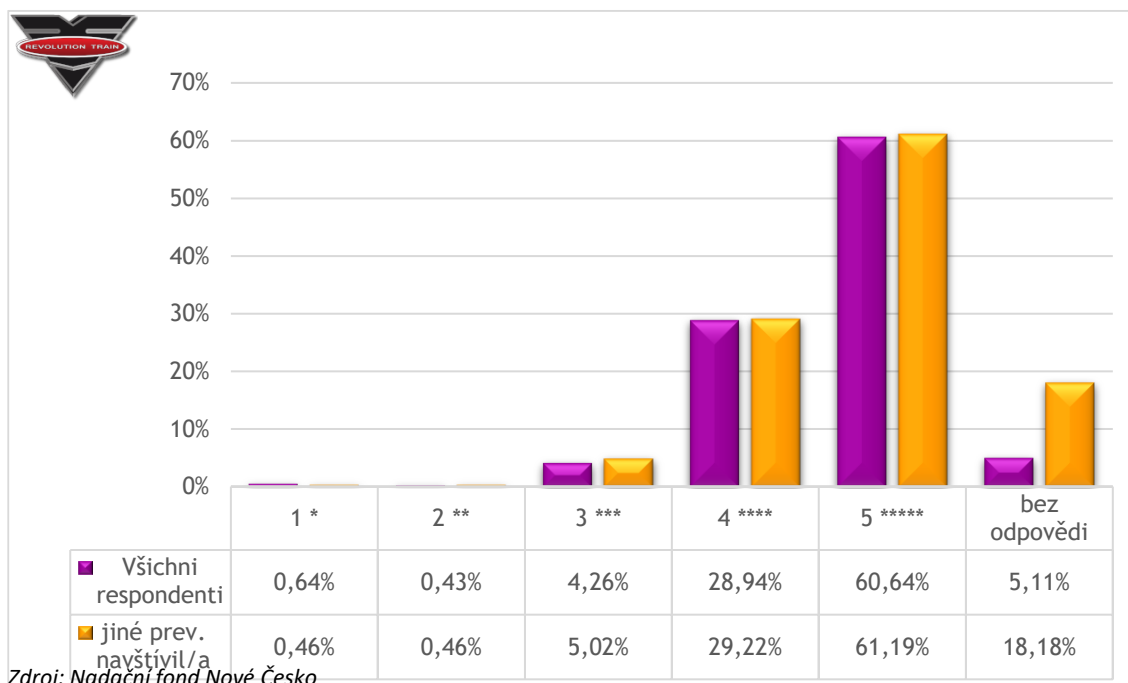
Obr. 53

415 (88,30 %) všech respondentů by program doporučilo ostatním; z těch, kteří se již zúčastnili (jiného) preventivního programu, dokonce 88,58 %.

Jak hodnotíš tento program?

*(1 * = nejhorší, 5 ***** = nejlepší hodnocení / hvězdičky)*

Účastníci byli požádáni, aby ohodnotili program, který zažili, pomocí systému hodnocení (hvězdiček), který znají i z jiných aplikací a programů.



Obr. 54

421 (89,57 %) respondentů hodnotilo vlak jako **** (4 hvězdičky) nebo ***** (5 hvězdiček), včetně 90,41 % (198) z 219 respondentů, kteří již absolvovali (jiný) preventivní program.

5. Závěr

Sběr dat během návštěvy REVOLUTION TRAIN v městě ŘÍČANY i v navazujících programech je součástí komplexního regionálního dotazníkového šetření, které provádí Nadační fond Nové Česko mezi žáky a studenty. Postup zaznamenávání rozsahu užívání návykových látek a faktorů, které ovlivňují rizikové chování, bude dále rozvíjen na základě vyhodnocení a zpětné vazby od zúčastněných stran. Sběr regionálních dat vedl k řadě důležitých zjištění. Zároveň tato data poskytují základ pro budoucí systematickou práci v rámci všech subjektů zapojených do preventivních opatření. Sběr dat umožňuje realizaci návazných programů, jakož i analýzu a porovnávání shromážděných údajů mezi jednotlivými regiony, časovými obdobími a skupinami osob.

6. Tabulky

Tabulka 1

Věk respondentů podle pohlaví

 věk	počet	ženské	mužské	bez odpovědi	ženské %	mužské %	bez odpovědi %
10	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
11	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
12	17	7	10	0	1,49%	2,13%	0,00%
13	146	75	71	0	15,96%	15,11%	0,00%
14	168	82	86	0	17,45%	18,30%	0,00%
15	52	17	35	0	3,62%	7,45%	0,00%
16	24	7	17	0	1,49%	3,62%	0,00%
17	16	6	10	0	1,28%	2,13%	0,00%
18	8	4	4	0	0,85%	0,85%	0,00%
19	7	2	5	0	0,43%	1,06%	0,00%
20	4	1	3	0	0,21%	0,64%	0,00%
21	4	1	3	0	0,21%	0,64%	0,00%
22	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
23	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
24	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
25	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
26 a více	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
bez odpovědi	24	0	0	24	0,00%	0,00%	5,11%
celkem	470	202	244	24	42,98%	51,91%	5,11%

Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Tabulka 2

3.1.1. Způsob volnočasových aktivit

 Četnost	aktivně sportuji	čtu si (kromě školní četby)	chodím se večer bavit (disko, hospoda, klub, atd.)	chodím s kamarády ven	nedělám nic, nudím se	něco tvořím (kreslení, zpěv, hra na nástroj)	hraji hry na PC/mobilu /konzoli, sleduji TV	používám internet pro zábavu	používám internet pro vzdělávání
nikdy	42	131	279	30	133	108	15	16	59
několikrát ročně	42	74	84	52	77	42	12	6	51
měsíčně	44	72	41	73	64	72	39	15	77
týdně	142	76	27	149	109	111	101	42	147
skoro každý den	169	86	9	137	57	107	275	361	102
bez odpovědi	31	31	30	29	30	30	28	30	34
celkem	470	470	470	470	470	470	470	470	470
z toho aktivní	397	308	161	411	307	332	427	424	377
nikdy	8,94%	27,87%	59,36%	6,38%	28,30%	22,98%	3,19%	3,40%	12,55%
několikrát ročně	8,94%	15,74%	17,87%	11,06%	16,38%	8,94%	2,55%	1,28%	10,85%
měsíčně	9,36%	15,32%	8,72%	15,53%	13,62%	15,32%	8,30%	3,19%	16,38%
týdně	30,21%	16,17%	5,74%	31,70%	23,19%	23,62%	21,49%	8,94%	31,28%
skoro každý den	35,96%	18,30%	1,91%	29,15%	12,13%	22,77%	58,51%	76,81%	21,70%
bez odpovědi	6,60%	6,60%	6,38%	6,17%	6,38%	6,38%	5,96%	6,38%	7,23%
celkem %	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
z toho aktivní	84,47%	65,53%	34,26%	87,45%	65,32%	70,64%	90,85%	90,21%	80,21%

Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Tabulka 3

3.2 V kolika letech jsi poprvé pil/a alkohol, kouřil/a tabák nebo zkusil/a marihuanu?

Věk	Tabak				Alkohol				Marihuana			
	1x	2 - 5x	6 - 20x	vícekrát	1x	2 - 5x	6 - 20x	vícekrát	1x	2-5x	6-20x	vícekrát
 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	3	0	0	0	2	4	1	0	0	0	0	0
13	19	14	5	9	19	28	11	16	6	4	1	3
14	25	9	7	11	21	36	21	15	7	6	2	2
15	7	3	4	5	9	7	4	6	3	2	2	0
16	2	0	2	8	3	3	3	7	2	2	1	1
17	4	2	1	5	1	2	7	5	4	1	1	1
18	0	0	2	4	0	0	3	5	0	0	1	2
19	0	0	0	3	0	1	0	6	0	1	0	1
20	0	0	0	4	0	0	0	4	1	1	1	1
21	1	0	1	1	0	0	0	4	0	2	0	1
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26 a více	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
bez odpovědi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
celkem	61	28	22	50	55	81	50	68	23	19	9	12
Summe	161				254				63			

Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Tabulka 4

3.2.0

	<i>Substance</i>					
	Tabak		Alkohol		Marihuana	
věk	počet	podíl %	počet	podíl %	počet	podíl %
7	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
8	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
9	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
10	13	2,77%	52	11,06%	0	0,00%
11	14	2,98%	25	5,32%	2	0,43%
12	41	8,72%	42	8,94%	6	1,28%
13	43	9,15%	65	13,83%	16	3,40%
14	24	5,11%	39	8,30%	14	2,98%
15	16	3,40%	23	4,89%	9	1,91%
16	6	1,28%	10	2,13%	8	1,70%
17	3	0,64%	4	0,85%	2	0,43%
18	1	0,21%	1	0,21%	3	0,64%
19	1	0,21%	0	0,00%	0	0,00%
20	0	0,00%	0	0,00%	2	0,43%
21	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
22	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
23	0	0,00%	1	0,21%	0	0,00%
24	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
25	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
26 a více	0	0,00%	2	0,43%	1	0,21%
bez odpovědi	308	65,53%	206	43,83%	407	86,60%
Průměrná hodnota (substancí)	14,73		23,73		5,64	
signifikantní výchozí věk	12		10		12	

Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Tabulka 5

3.2.1 Tabákové/nikotinové výrobky - Jak často jste v životě kouřili?

Jak často jste v životě kouřili?		Co jsi zkusil/a POPRVÉ?						
Četnost	podíl %	žvýkáci tabák	cigaretu	e-cigaretu	zahříváný tabák (IQOS,...)	Vodní dýmku	bez odpovědi	
nekouřil/a	59,79%	0,62%	0,00%	1,24%	0,00%	0,62%	172,05%	
1x	12,98%	1,24%	9,94%	21,12%	3,11%	1,24%	1,24%	
2 - 5x	5,96%	0,62%	4,97%	9,32%	1,24%	0,62%	0,62%	
6 - 20x	4,68%	1,86%	4,35%	6,21%	0,00%	1,24%	0,00%	
vícekrát	10,64%	4,35%	16,77%	9,32%	0,00%	0,62%	0,00%	
bez odpovědi	5,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,39%	

Zdroj: Nadační fond Nové Česko

Tabulka 6

3.2.2 Konzumace alkoholu u dětí ve věku 12 až 15 let v posledních 30 dnech

věk		Konzumace alkoholu u dětí ve věku 12 až 15 let v posledních 30 dnech				
roky	počet	1x	2 - 5x	6 - 20x	vícekrát	bez odpovědi
12	7	-	-	-	-	-
13	74	18	9	1	2	2
14	93	23	13	1	-	-
15	26	6	7	1	-	-
16	16	4	4	-	1	-
roky	%Podíl					
12	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
13	7,09%	3,54%	0,39%	0,79%	0,79%	11,81%
14	9,06%	5,12%	0,39%	0,00%	0,00%	14,57%
15	2,36%	2,76%	0,39%	0,00%	0,00%	5,51%
16	1,57%	1,57%	0,00%	0,39%	0,00%	3,54%

Zdroj: Nadační fond Nové Česko

7. NADAČNÍ FOND NOVÉ ČESKO

Naší vizí je vytváření moderní participativní společnosti za pomoci inovací. 21. století je stoletím zdraví, vzdělání a sociální odpovědnosti. I v České republice si lidé a firmy čím dál silněji uvědomují, že pro modernizaci je nezbytné přijmout plnou odpovědnost za svoji společenskou roli a pozici. Co nejširší snaha o efektivnější vzdělávání, posilování zdravého životního stylu a podporu znevýhodněných skupin je jedinou cestou k dlouhodobě udržitelnému rozvíjení kapacit a k modernímu fungování celé společnosti.

Nové Česko je jedním z akceleratorů této modernizace. Rozvíjíme a podporujeme projekty celospolečenských změn především v oblastech vzdělávání a sociálních služeb. Naším záměrem je za pomoci inovativních postupů a technologií zvyšovat vzdělanostní úroveň a posilovat ideu spolupráce a sounáležitosti.

Zpracoval:

Jörg von Daake

REVOLUTION TRAIN DEUTSCHLAND gGmbH

Rahel-Hirsch-Str. 10

10557 Berlin

DEUTSCHLAND

daake@revolutiontrain.de

www.revolutiontrain.de



Analýza dat a tato zpráva o výsledcích byly vypracovány na základě digitalizovaných dat shromážděných pomocí REVOLUTION TRAIN, Nadační fond Nové Česko a s použitím analytické aplikace RT_Analyzer© (1.4.(45386)).